

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования "Московский экономический институт"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 30.03.2023

54.03.01

Профиль: Дизайн рекламы

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

художественный

проектный

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

54.03.01 Дизайн

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1015 от 13.08.2020

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебно-методической работе Е.В. Полосина

Начальник учебно-методического управления А.С. Голованкина

Зав. кафедрой

**УТВЕРЖДАЮ**



Ректор

Т.Г. Тырина

20 23 г.









№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Каф.	Семестр											
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя																
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР				Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс				СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			Конс	СР	Контроль													
ИТОГО (с факультативами)				<b>1134</b>								<b>30</b>	20 4/6		<b>1118</b>								<b>30</b>	21 1/6		<b>2252</b>							<b>60</b>	41 5/6														
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1134</b>								<b>30</b>			<b>1118</b>								<b>30</b>			<b>2252</b>							<b>60</b>															
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>55.1</b>											<b>51.6</b>											<b>53.4</b>																						
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>											<b>54</b>												<b>54</b>																					
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>29.6</b>											<b>23.1</b>												<b>26.4</b>																					
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>29.6</b>											<b>23.1</b>												<b>26.4</b>																					
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			<b>2</b>											<b>1.8</b>												<b>1.9</b>																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				<b>1134</b>	<b>556</b>	<b>76</b>		<b>480</b>			<b>416</b>	<b>162</b>	<b>30</b>	ТО: 17 Э: 3		<b>578</b>	<b>252</b>	<b>48</b>		<b>204</b>			<b>272</b>	<b>54</b>	<b>15</b>	ТО: 10 Э: 1		<b>1712</b>	<b>808</b>	<b>124</b>		<b>684</b>		<b>688</b>	<b>216</b>	<b>45</b>	ТО: 27 Э: 4											
1	Б1.О.19	История искусств	Эк	108	54	24		30		27	27	3														Эк	108	54	24		30		27	27	3		345											
2	Б1.О.20	Компьютерные технологии в дизайне	Эк	108	54	4		50		27	27	3														Эк	108	54	4		50		27	27	3		45											
3	Б1.О.24	Шрифт	Эк	108	54	2		52		27	27	3														Эк	108	54	2		52		27	27	3		345											
4	Б1.О.25	Академический рисунок	Эк	108	54	2		52		27	27	3														Эк	108	54	2		52		27	27	3		345											
5	Б1.О.26	Академическая живопись	Эк	108	54	2		52		27	27	3														Эк	108	54	2		52		27	27	3		345											
6	Б1.О.29	Проектирование в дизайне	ЗаО	108	54	4		50		54		3		ЗаО КР	144	72	4		68			72		4		ЗаО(2) КР	252	126	8		118		126		7		34567											
7	Б1.О.30	Пластическое моделирование и макетирование	Эк	108	54	2		52		27	27	3														Эк	108	54	2		52		27	27	3		345											
8	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка	За	54	34			34		20				За	38	18			18			20				За(2)	92	52			52		40				234567											
9	Б1.О.ДЭ.01.02	Аэробика	За	54	34			34		20				За	38	18			18			20				За(2)	92	52			52		40				234567											
10	Б1.О.ДЭ.01.03	Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья	За	54	34			34		20				За	38	18			18			20				За(2)	92	52			52		40				234567											
11	Б1.Ф.02	Дизайн и рекламные технологии	ЗаО	144	54	6		48		90		4		Эк	144	54	6		48			63	27	4		Эк ЗаО	288	108	12		96		153	27	8		56											
12	Б1.Ф.04	Технологии производства рекламного продукта	ЗаО	108	54	24		30		54		3		ЗаО	144	72	32		40			72		4		ЗаО(2)	252	126	56		70		126		7		567											
13	Б1.Ф.ДЭ.01.01	Основы имиджологии	За	72	36	6		30		36		2		Эк	108	36	6		30			45	27	3		Эк За	180	72	12		60		81	27	5		56											
14	Б1.Ф.ДЭ.01.02	Брендинг	За	72	36	6		30		36		2		Эк	108	36	6		30			45	27	3		Эк За	180	72	12		60		81	27	5		56											
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(6) За(2) ЗаО(3)											Эк(2) За ЗаО(2) КР											Эк(8) За(3) ЗаО(5) КР																							
ПРАКТИКИ			(План)											540 4 4 4 532 4 15 10											540 4 4 4 532 4 15 10																							
Б2.О.02.01(П)	Проектно-технологическая практика		ЗаО	540	4						4	532	4	15	10	ЗаО	540	4				4	532	4	15	10	ЗаО	540	4				4	532	4	15	10		6									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																													
КАНИКУЛЫ														1											7											8												

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр								
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя										
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР				Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс				СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					Конс	СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				<b>1246</b>								<b>33</b>	23 1/6		<b>972</b>									<b>27</b>	18		<b>2218</b>								<b>60</b>	41 1/6						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1246</b>								<b>33</b>			<b>972</b>									<b>27</b>			<b>2218</b>							<b>60</b>								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>53.8</b>																						<b>26.9</b>																
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>																						<b>27</b>																
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>24.7</b>																						<b>12.4</b>																
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>24.8</b>																						<b>12.4</b>																
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			<b>2</b>																						<b>1</b>																
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>1246</b>	<b>524</b>	<b>108</b>		<b>414</b>	<b>2</b>	<b>533</b>	<b>189</b>	<b>33</b>	ТО: 19 Э: 3 1/2												ТО: 19 Э: 3 1/2		<b>1246</b>	<b>524</b>	<b>108</b>		<b>414</b>	<b>2</b>	<b>533</b>	<b>189</b>	<b>33</b>	ТО: 19 Э: 3 1/2						
1	Б1.О.27	Специальный рисунок	Эк	216	90	8		82		99	27	6														Эк	216	90	8		82		99	27	6			7				
2	Б1.О.28	Специальная живопись	Эк	216	90	8		82		99	27	6														Эк	216	90	8		82		99	27	6			7				
3	Б1.О.29	Проектирование в дизайне	Эк КП	144	54	2		50	2	63	27	4														Эк КП	144	54	2		50	2	63	27	4			34567				
4	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка	За	58	38			38		20																За	58	38			38		20				234567					
5	Б1.О.ДЭ.01.02	Аэробика	За	58	38			38		20																За	58	38			38		20				234567					
6	Б1.О.ДЭ.01.03	Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья	За	58	38			38		20																За	58	38			38		20				234567					
7	Б1.Ф.03	Дизайн WEB-сайтов	Эк	180	72	32		40		81	27	5														Эк	180	72	32		40		81	27	5			7				
8	Б1.Ф.04	Технологии производства рекламного продукта	Эк	108	54	24		30		27	27	3														Эк	108	54	24		30		27	27	3			567				
9	Б1.Ф.ДЭ.02.01	Дизайн наружной рекламы	Эк	144	54	24		30		63	27	4														Эк	144	54	24		30		63	27	4			7				
10	Б1.Ф.ДЭ.02.02	Визуальные технологии в рекламе	Эк	144	54	24		30		63	27	4														Эк	144	54	24		30		63	27	4			7				
11	Б1.Ф.ДЭ.03.01	Организация рекламных компаний	Эк	180	72	10		62		81	27	5														Эк	180	72	10		62		81	27	5			7				
12	Б1.Ф.ДЭ.03.02	Маркетинг в рекламных проектах	Эк	180	72	10		62		81	27	5														Эк	180	72	10		62		81	27	5			7				
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Эк(7) За КП										Эк(7) За КП																													
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)										(План)																													
	Б2.Ф.01.01(Пд)	Преддипломная практика												ЗаО	648	4				4	640	4	18	12		ЗаО	648	4				4	640	4	18	12		8				
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)										(План)																													
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													324	2				2	313	9	9	6			324	2				2	313	9	9	6		8				
<b>КАНИКУЛЫ</b>													5/6										7 5/6										8 4/6									