



МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Негосударственное образовательное частное
учреждение высшего образования

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
квалификационной работы**

(индекс и наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) программы	Дизайн рекламы
Формы обучения	очная, очно-заочная
Типы задач профессиональной деятельности:	проектный, художественный
Квалификация выпускника	бакалавр

Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся разработаны в соответствии с

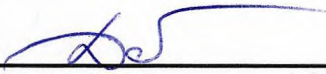
- федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. №1015;

- приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- приказом Министерства науки и образования РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»

- учебными планами (очной, очно-заочной форм обучения) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) программы «Дизайн рекламы».

Зав. кафедрой дизайна
Дембич Н.Д., к.иск., доцент




(подпись)

«28» марта 2023 г.

Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся обсуждены и утверждены на заседании кафедры дизайна «28» марта 2023 г. протокол №8.

Зав. кафедрой дизайна
Дембич Н.Д., к.иск., доцент



(подпись)

«28» марта 2023 г.

Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы4
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания12
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Требования к результатам освоения образовательной программы

Порядок, определяющий процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций, определен в Положении о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в НОЧУ ВО «МЭИ».

Универсальные компетенции:

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1 анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК-1.2 определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИУК-1.3 осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИУК-1.4 рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИУК-1.5 при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философских и социологических категорий	
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1 демонстрирует знание современных макроэкономических и микроэкономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития макро- и микроэкономики. ИУК-2.2 планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм ИУК-2.3 выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	
Командная работа и	УК-3	ИУК-3.1	

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
лидерство	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели ИУК-3.2 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат ИУК-3.3 анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого	
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1 выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный ИУК-4.2 выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия ИУК-4.3 ведёт деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции ИУК-4.4 представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.	
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1 учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая философские, этические и социологические учения и категории. ИУК-5.2 интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития ИУК-5.3 придерживается принципов недискриминационного	

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
		<p>взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>ИУК-5.4 отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p>	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК-6.1 понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>ИУК-6.2 реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>	
	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК-7.1 выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>ИУК-7.2 планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p>	
Безопасность жизнедеятельности	<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении</p>	<p>ИУК-8.1 создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества (в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов).</p> <p>ИУК-8.2 определяет индивидуальные, групповые, общественные риски в повседневной жизни и в профессиональной деятельности</p>	

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
Инклюзивная компетентность	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИУК-9.1 обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья ИУК-9.2 планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1 применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски ИУК-10.2 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике ИУК-10.3 способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению, к проявлениям экстремизма, терроризма	
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-11.1 выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях для предотвращения проявления экстремизма, терроризма и коррупционного поведения ИУК-11.2 анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого	

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
		отношения к ней	

Общепрофессиональные компетенции:

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Профессиональная ориентация	ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	ИОПК 1.1. Использует в профессиональной деятельности необходимые данные из истории и теории искусств. ИОПК 1.2. Применяет в профессиональной деятельности знания в области истории и теории дизайна. ИОПК 1.3. Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники с учетом профессиональных и культурных различий.	
Научные исследования	ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу;	ИОПК 2.1. Использует в исследованиях научную литературу. ИОПК 2.2. Самостоятельно производит поиск и сбор необходимых данных для научно-исследовательской работы ИОПК 2.3. Самостоятельно анализирует и оценивает полученные в процессе исследования данные. ИОПК 2.4. Самостоятельно обобщает полученные данные и синтезирует набор исследований, необходимый для дальнейшего проектирования.	
Методы творческого процесса дизайнеров	ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и	ИОПК 3.1. Понимает принципы выбора техники исполнения эскизов для разработки проектной идеи. ИОПК 3.2. Использует в разработке поискового эскиза средства проектной графики. ИОПК 3.3. Самостоятельно решает дизайнерские задачи с помощью концептуального творческого подхода различными	

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).	изобразительными средствами. ИОПК 3.4. Использует при проектировании дизайн-объектов набор возможных решений и предложений, учитывая утилитарные и эстетические потребности человека.	
Создание авторского дизайн-проекта	ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ИОПК 4.1. Понимает последовательность процесса проектирования и необходимость системного подхода к нему, использует в своих разработках методы проектирования и способы решения проектных задач различной сложности. ИОПК 4.2. Самостоятельно моделирует и конструирует различные дизайн-объекты. ИОПК 4.3. Использует при проектировании линейно-конструктивные построения. ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики. ИОПК 4.5. Использует при разработке дизайн-проекта знание современной шрифтовой культуры.	
Организаторская деятельность	ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.	ИОПК 5.1. Понимает значение проведения выставок, конкурсов и других творческих мероприятий для развития современного дизайна. ИОПК 5.2. Организует и проводит творческие мероприятия с учетом необходимого набора требований и подходов. ИОПК 5.3. Участвует в творческих мероприятиях с проектами, подготовленными для выставок и конкурсов, с учетом требований подачи.	
Информационно коммуникационные технологии	ОПК-6. Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	ИОПК 6.1. Оценивает роль и значение информационной и библиографической культуры для решения поставленных проектных задач. ИОПК 6.2. Оценивает влияние требований информационной	

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	безопасности на выбор решений задач профессиональной деятельности. ИОПК 6.3. Использует для решения задач профессиональной деятельности современное компьютерное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии. ИОПК 6.4 Умение использовать и настраивать инструменты и технологии ИИ, а также анализировать и интерпретировать данные, полученные с помощью системы ИИ, с целью улучшения профессиональной дизайнерской деятельности.	
Педагогическая деятельность	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.	ИОПК 7.1. Понимает значение анализа и оценки получаемых знаний. ИОПК 7.2. Реализует педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин.	
Государственная культурная политика	ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.	ИОПК 8.1. Использует в профессиональной деятельности исторические данные. ИОПК 8.2. Применяет в профессиональной деятельности знания в области современной культуры. ИОПК 8.3. Ориентируется в проблематике современной культурной политики Российской Федерации, оценивая ее роль в дизайне.	

Профессиональные компетенции:

Категория (ТФ)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	ПК-1. Способен проводить	ИПК 1.1. Определяет цели и задачи рекламных дизайн-проектов, их основные	Анализ опыта

Категория (ТФ)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>проектно-исследовательские работы: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для определения круга задач и требований к различным типам рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>параметры и стратегии реализации в рамках требований заказчика и предпочтений целевой аудитории, а также консультирует заказчика на этапе разработки задания на проектирование</p> <p>ИПК 1.2. Планирует и осуществляет сбор, обработку и документальное оформление данных для разработки рекламных дизайн-проектов, с учетом определения необходимости дополнительных исследований, проверки комплектности и оценки качества исходных данных и данных задания на проектирование</p> <p>ИПК 1.3. Осуществляет сводный анализ и синтез исходных данных и дополнительных исследований, включая инженерные, функционально-технологические, социальные, маркетинговые, экологические и эстетические изыскания для определения круга задач и требований к дизайн-проекту</p> <p>ИПК 1.4. Осуществляет критический анализ и синтез экономических и правовых аспектов проектной деятельности, необходимые для определения круга задач и требований к рекламным дизайн-проектам</p>	
	<p>ПК-2. Способен проводить комплекс проектных работ: подбирать и составлять набор проектных решений и обоснований своих предложений при проектировании рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных компьютерных технологий.</p> <p>ПК-3. Способен осуществлять подготовку,</p>	<p>ИПК 2.1. Определяет приоритеты заказчика и целевой аудитории, осуществляет анализ содержания проектных задач и выбирает оптимальные методы и средства их решения при разработке рекламных дизайн-проектов и раздела проектной документации к ним</p> <p>ИПК 2.2. Осуществляет разработку принятых проектных решений и предложений с учетом функциональных, объемно-пространственных, художественно-технических, конструктивных и технологических параметров, а также с учетом технических характеристик и свойств материалов, применяемых при проектировании рекламных объектов</p> <p>ИПК 2.3. Обосновывает выбор своих предложений и принятых решений проектных задач, установленных заданием на проектирование и функционально-технологических, экологических и эстетические требований к разработке рекламных дизайн-проектов</p> <p>ИПК 2.4 Использует при проектировании, моделировании и конструировании рекламных объектов различной сложности, их элементов и частей современные информационные технологии и необходимые пакеты профессиональных компьютерных программ.</p> <p>ИПК 3.1. Осуществляет планирование, подготовку и согласование полного пакета</p>	

Категория (ТФ)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	разработку и согласование проектной документации, проводить мероприятия по авторскому надзору за выполнением работ по проектам рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.	проектной документации на разработку рекламных дизайн-проектов ИПК 3.2. Подготавливает необходимые разделы проектной документации в соответствии с требованиями и рекомендациями на утверждение в смежных организациях, органах экспертизы и других уполномоченных организациях ИПК 3.3. Осуществляет разработку проектной документации в соответствии с утвержденным проектом с учетом внесения возможных изменений, возникающих в ходе проектных работ, а также координирует внесение таких изменений во все разделы проектной документации, включая конструктивные и инженерные. ИПК 3.4. Определяет критерии отбора участников проектных работ, в т.ч. смежных специалистов и проводит мероприятия по авторскому надзору за выполнением работ по рекламным дизайн-проектам	
	ПК-4. Способен осуществлять художественно-техническую разработку концептуальной проектной идеи рекламных проектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.	ИПК 4.1. Ведет подготовку эскизов, предварительных схем и чертежей, разработку оригинальных и нестандартных объемно-пространственных, художественных, стиливых, композиционных и цветовых решения для формирования концептуальной проектной идеи. ИПК 4.2. Использует при разработке концепции наиболее рациональные варианты решений, связанные с утилитарными, художественно-конструкторскими и эстетическими требованиями, отобранными на этапе проектных изысканий. ИПК 4.3. Применяет творческие, композиционные и художественно-технические методы и приемы для наиболее правильного визуального восприятия авторского замысла рекламных дизайн-проектов, с учетом использования необходимых профессиональных компьютерных программ.	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их проверки, описание шкал оценивания

Критерии оценки и шкала оценивания

Критерии оценки и шкала оценивания	Критерии	Шкала оценивания
	1	2
	– выпускная квалификационная работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, содержит элементы научной новизны; – собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных	«отлично»

<ul style="list-style-type: none"> – источников; – при написании и защите выпускной квалификационной работы обучающийся продемонстрирован высокий уровень развития общепрофессиональных и профессиональных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков; – выпускная квалификационная работа хорошо оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ; – актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования — тема очень актуальна, высокая теоретическая и практическая значимость темы исследования; – соответствие содержания работы заданию — ВКР полностью соответствует заданию; – на защите выпускной квалификационной работе освещены все вопросы исследования, разработки, ответы обучающегося на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, результаты исследования подкреплены статистическими критериями практической значимости 	
<ul style="list-style-type: none"> – тема выпускной квалификационной работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и / или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; – собран, обобщен и проанализирован необходимый объем литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации; – актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования — тема очень актуальна, высокая теоретическая и практическая значимость темы исследования – соответствие содержания работы заданию - ВКР полностью соответствует заданию – при написании и защите выпускной квалификационной работы обучающимся продемонстрирован средний уровень развития общепрофессиональных и профессиональных компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков; – работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении; – в процессе защиты работы были неполные ответы на вопросы 	«хорошо»
<ul style="list-style-type: none"> – тема выпускной квалификационной работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы; – в работе недостаточно полно была использована представленная литература, выводы и практические рекомендации не отражали в достаточной степени содержание работы; – актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования — тема актуальна, теоретическая и практическая значимость темы исследования хорошая; – соответствие содержания работы заданию – ВКР не полностью соответствует заданию; – при написании и защите работы обучающимся продемонстрирован удовлетворительный уровень развития общепрофессиональных и профессиональных компетенций, поверхностный уровень теоретических знаний и практических навыков; – работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям; – в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы 	«удовлетворительно»
<ul style="list-style-type: none"> – содержание выпускной квалификационной работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования; работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме; – актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования — тема не актуальна, теоретическая и практическая значимость темы исследования невысокая; 	«не удовлетворительно»

<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания работы заданию — ВКР не полностью или не соответствует заданию; – при написании и защите выпускной квалификационной работы выпускник продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития общепрофессиональных и профессиональных компетенций; – работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям; – на защите выпускник показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы 	
--	--

Описание шкалы оценивания выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» выставляется, если:

оценка содержания:

- тема выбрана самостоятельно или по рекомендации научного руководителя;
- тема актуальна, и её актуальность раскрыта в полном объёме;
- в работе обоснована практическая и теоретическая значимость;
- выпускная квалификационная работа содержит результаты, которые в совокупности решают конкретную научную и (или) практическую задачу, или результаты (теоретические и (или) экспериментальные), которые имеют существенное значение для развития конкретных направлений в определенной отрасли науки, или научно-обоснованные разработки, использование которых в полном объёме обеспечивает решение прикладных задач;
 - положения, выносимые на защиту, сформулированы чётко и грамотно;
 - работа имеет несомненную практическую значимость и перспективу практического внедрения, в процессе исследования самостоятельные разработки обучающихся были апробированы;
 - цель, поставленная в работе, достигнута полностью, о чём свидетельствуют последовательность и глубина изложения материала, сформулированные задачи решены;
 - все вычисления сделаны грамотно;
 - выводы сделаны грамотно, отражают сущность проделанной работы и позволяют судить о достоверности исследования;
 - работа свидетельствует о глубоком анализе литературы по теме исследования;

оценка оформления:

- оформление и объём работы соответствуют всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода;
- работа написана грамотно и аккуратно;
- работа содержит все необходимые документы и заявленные приложения;

оценка защиты:

- доклад обучающихся построен логически, верно, соблюдены временные рамки;
- обучающийся свободно владеет темой и не испытывает трудностей в её представлении, практически не пользуется текстом доклада;
 - речь обучающихся грамотна и убедительна, проявляется высокий уровень профессионально-коммуникативной культуры, а также сформированность универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций;
 - презентация составлена грамотно и способствует лучшему восприятию и пониманию сущности работы;
 - обучающийся умело использует научную и соответствующую своей специальности терминологию;

- обучающийся отвечает на вопросы и замечания точно и корректно.

оценка дизайн-проекта:

- дизайн-проект посвящен выбранной и закрепленной научным руководителем теме, выполнен самостоятельно, отличается экспериментальным, творческим характером, новизной, предлагаемые практические рекомендации способствуют решению реальных практических и теоретических проблем современного дизайна;
- показана глубина разработки и оригинальность работы, уровень технических знаний и использование их в практических условиях;
- собран, обобщен и проанализирован весь обусловленный темой работы методологический, теоретический, методический материал, на основе которого разработан проект, правильно сформулированы цели и гипотезы и разработана дизайн-концепция работы;
- работа выполнена графически верно, использован установленный формат планшета;
- показана общая грамотность и качество оформления работы и визуальной части дизайн-проекта;
- показаны глубокие и всесторонние знания проектных методов и методов дизайн-проектирования, умение пользоваться ими в процессе проектной деятельности;
- показано умение вести научную дискуссию, свободное владение терминологией дизайна, высокую культуру речи, знание литературы по данной теме и смежным проблемам.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

оценка содержания:

- тема выбрана самостоятельно или по рекомендации научного руководителя;
- тема актуальна, но её актуальность раскрыта;
- в работе раскрыта практическая и теоретическая значимость;
- выпускная квалификационная работа содержит результаты, которые в основном решают конкретную научную и (или) практическую задачу, или результаты (теоретические и (или) экспериментальные), которые имеют определённое значение для развития конкретных направлений в определенной отрасли науки, или научно-обоснованные разработки, использование которых в основном обеспечивает решение прикладных задач;
- положения, выносимые на защиту, сформулированы грамотно;
- работа имеет определённую практическую значимость, и описаны возможности её практического внедрения, в процессе исследования сделаны попытки апробации самостоятельных разработок обучающихся;
- цель, поставленная в работе, достигнута полностью, есть замечания к последовательности и глубине изложения материала, сформулированные задачи решены;
- все вычисления сделаны грамотно, но есть незначительные неточности;
- выводы сделаны грамотно, но не в полном объёме отражают сущность проделанной работы и позволяют судить о достоверности исследования;
- в работе проводится анализ литературы по теме исследования;

оценка оформления:

- оформление и объём работы соответствуют всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода, однако имеются незначительные замечания;
- работа написана грамотно, однако имеется ряд исправлений;
- работа содержит все необходимые документы и заявленные приложения, однако имеются замечания по последовательности приложений;

оценка защиты:

- доклад обучающегося построен логически верно, однако имеются незначительные замечания в последовательности изложения или к соблюдению временных рамок;
- обучающийся свободно владеет темой, однако испытывает незначительные трудности в её представлении; редко пользуется текстом доклада;
- речь обучающийся грамотна, но не всегда убедительна;
- презентация способствует лучшему восприятию и пониманию сущности работы, однако есть замечания к количеству и последовательности демонстрации слайдов;
- обучающийся использует научную и соответствующую своей специальности терминологию, проявляет продвинутый уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций.

оценка дизайн-проекта:

- дизайн-проект посвящен заданной теме, выполнен относительно самостоятельно, обладает определенной новизной и практической значимостью;
- работа выполнена на основе обобщения определенного методологического, теоретического и методического материала, материал исследования имеет неточности, отсутствует креативность решений;
- работа правильно и аккуратно оформлена, представлены все структурные компоненты дизайн-проекта;
- есть отдельные неточности в методах дизайн-проектирования;
- допущены неточности при ответе, либо даны неполные ответы на вопросы членов комиссии.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:*Оценка содержания:*

- тема выбрана по рекомендации научного руководителя;
- тема актуальна, но её актуальность раскрыта неполно;
- в работе не полностью раскрыта практическая и теоретическая значимость;
- выпускная квалификационная работа содержит результаты, которые частично решают конкретную научную и (или) практическую задачу, или результаты (теоретические и (или) экспериментальные), которые имеют несущественное значение для развития конкретных направлений в определенной отрасли науки, или научно-обоснованные разработки, использование которых частично обеспечивает решение прикладных задач;
- нет чёткости в формулировке положений, выносимых на защиту;
- работа имеет определённую практическую значимость, подвергается сомнению самостоятельность разработок обучающихся, и не убедительны результаты её апробации;
- цель, поставленная в работе, достигнута не полностью, так как не решены некоторые сформулированные задачи, есть замечания к последовательности и глубине изложения материала;
- в вычислениях имеются ошибки;
- выводы не в полном объёме отражают сущность проделанной работы и не позволяют судить о достоверности исследования;
- в работе сделана попытка анализа литературы по теме исследования;

оценка оформления:

- оформление и объём работы соответствуют не всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода;
- работа написана с ошибками, и имеется много исправлений;

– работа содержит все необходимые документы, но отсутствуют некоторые заявленные приложения, имеются замечания по их последовательности;

оценка защиты:

– в процессе защиты демонстрирует допустимый пороговый уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций;

– доклад обучающегося построен с логическими ошибками, не соблюдены временные рамки;

– обучающийся владеет темой, однако испытывает трудности в её представлении, часто пользуется текстом доклада;

– речь убедительна, однако имеются речевые ошибки, которые мешают восприятию сущности доклада, некоторые позиции доклада не аргументированы;

– презентация не в полной мере соответствует докладу, есть замечания к содержанию, количеству и последовательности демонстрации слайдов;

– обучающийся испытывает затруднения в использовании научной и соответствующей своей специальности терминологии;

– обучающийся испытывает трудности в ответах на вопросы, не всегда корректно реагирует на замечания;

оценка дизайн-проекта:

– исследуемая проблема раскрыта в основном правильно;

– в работе не использован весь необходимый материал для освещения темы;

– допущено некачественное исполнение отдельных решений дизайн-проекта;

– при ответе недостаточно полно изложено основные положения исследования, встречались затруднения в изложении материала и ответах на вопросы членов комиссии.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

оценка содержания:

– тема выбрана только по рекомендации научного руководителя;

– тема актуальна, и её актуальность не раскрыта;

– в работе сделана попытка описать практическую и теоретическую значимость;

– выпускная квалификационная работа содержит результаты, которые в совокупности не решают конкретную научную и (или) практическую задачу, или результаты (теоретические и (или) экспериментальные), которые не имеют существенного значения для развития конкретных направлений в определенной отрасли науки, или научно-обоснованные разработки, использование которых не обеспечивает решение прикладных задач;

– положения, выносимые на защиту, сформулированы неграмотно;

– работа не имеет практическую значимость, так как сделаны попытки описания разработок;

– цель, поставленная в работе, достигнута не полностью, так как не решено большинство сформулированных задач; есть существенные замечания к последовательности и глубине изложения материала;

– в вычислениях допущены грубые ошибки;

– выводы сделаны неграмотно, не отражают сущность проделанной работы и не позволяют судить о достоверности исследования;

– работа носит реферативный характер;

оценка оформления:

- оформление и объём работы соответствуют не всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода, имеются значительные замечания;
- работа написана неграмотно;
- работа содержит не все необходимые документы, имеются значительные замечания по наличию и последовательности заявленных приложений;

– *оценка защиты:*

- доклад обучающегося построен логически неверно;
- обучающийся слабо владеет темой, испытывает значительные трудности в её представлении, читает текст доклада;
- речь обучающийся неграмотна и неубедительна, обучающийся не показывает пороговый уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций;
- презентация составлена неграмотно и мешает восприятию и пониманию сущности работы;
- обучающийся не владеет научной и соответствующей своей специальности терминологией;
- обучающийся не понимает сущности вопросов, испытывает трудности в ответах, не всегда корректно реагирует на замечания.

оценка дизайн-проекта:

- работа содержит существенные проектные ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;
- работа оформлена графически слабо;
- работа носит откровенно компилятивный характер;
- показаны слабые, поверхностные знания по исследуемой теме и не представлены объяснения принципа расположения чертежей, методики проектирования, композиционных и цветовых решений.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) программы «Дизайн среды»

1. Дизайн-концепция рекламного персонажа и комплекса рекламных материалов для торговой марки кондитерских изделий.
2. Визуально-графический комплекс для ветеринарной клиники.
3. Фирменный стиль и комплекс рекламных коммуникаций для онлайн-магазина крафтовой косметики.
4. Рекламно-графический комплекс салона красоты.
5. Разработка фирменного стиля и комплекс рекламных материалов для городского кафе.
6. Комплекс рекламных материалов и упаковки продуктов питания.
7. Рекламно-графический комплекс салона красоты для мужчин.
8. Концепция рекламной кампании видеоканала.
9. Разработка комплекса рекламных материалов Мультимедийного центра документального кино.

10. Проектная разработка системы идентификации комплекса национального центра культуры.
11. Проект комплекса визуальных коммуникаций для квест-локации.
12. Проект рекламных материалов авторского бренда (по выбору).
13. Визуально-графический комплекс рекламной компании туристических услуг.
14. Рекламно-графический комплекс и выставочная экспозиция типографии.
15. Комплекс рекламно-графических материалов для фотостудии.
16. Проект фирменного стиля и рекламной продукции для российской туристической фирмы.
17. Дизайн-концепция серии рекламных материалов для проектов (по выбору) Московского Метро.
18. Специфика создания системы визуальных коммуникаций для продвижения естественнонаучных знаний (на примере серии рекламных материалов учебного заведения (по выбору)).
19. Концепция рекламной кампании туристического комплекса.
20. Дизайн-концепция упаковки промо-товаров (по выбору).
21. Дизайн-концепция серии рекламных материалов для маркетплейса.
22. Разработка комплекса рекламных материалов тематической выставки.
23. Визуально-графический комплекс рекламной компании фермерской продукции.
24. Разработка фирменного стиля и комплекса рекламных материалов для парфюмерной компании.
25. Комплекс рекламных материалов и упаковки экологичных спортивных товаров.
26. Концепция рекламной кампании автомобильного салона.
27. Визуально-графический комплекс рекламной компании онлайн-кинотеатра (стриминговой платформы).
28. Дизайн-концепция серии рекламных материалов ветеринарной клиники.
29. Разработка системы визуальных коммуникаций для продвижения киберспорта (на примере рекламных материалов киберспортивного клуба (по выбору)).
30. Разработка системы визуальных коммуникаций для продвижения бренда модной одежды (на примере серии рекламных материалов бренда (по выбору)).