Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования "Московский экономический институт"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Т.Г. Тырина*

"26" декабря 2022г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 26.12.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль. Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ */ Е.В. Полосина/*

Начальник учебно-методического управления _____ */ А.С. Голованкина/*

Зав. кафедрой _____ /И.Д. Домбит/

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и СО очная.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в бизнесе, год начала подготовки 2023

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов							Курс 1							Курс 2							Курс 3							Курс 4						
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								192	192		7240	7240	3088	3000	1152	150	24	60	358	4	582		915	360	54	368		526		870	288	48	320		462	2	762	288	30	192		274		453	216
Обязательная часть								80	80		3208	3208	1414	1326	468	70		60	358	4	582		915	360	20	136		236		348	108				64		42					34		21	
	+	Б1.О.01	Философия	1				4	4	36	144	144	54	54	36	8		4	24		30		54	36																					
	+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	1				4	4	36	144	144	88	20	36	8		4	40		48		20	36																					
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	1				4	4	36	144	144	54	54	36			4	2		52		54	36																					
	+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2				4	4	36	144	144	54	54	36			4	2		52		54	36																					
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	36	36		8		2	16	4	16		36																						
	+	Б1.О.06	Социология		1			2	2	36	72	72	36	36		8		2	16		20		36																						
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи	1				4	4	36	144	144	54	54	36			4	24		30		54	36																					
	+	Б1.О.08	Деловое общение			2		3	3	36	108	108	54	54				3	24		30		54																						
	+	Б1.О.09	Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО	1				4	4	36	144	144	54	54	36	8		4	24		30		54	36																					
	+	Б1.О.10	Тайм-менеджмент		2			2	2	36	72	72	36	36		4		2	16		20		36																						
	+	Б1.О.11	Культурология		2			2	2	36	72	72	36	36				2	16		20		36																						
	+	Б1.О.12	Финансовая грамотность			2		3	3	36	108	108	54	54		4		3	24		30		54																						
	+	Б1.О.13	Экономическая теория	1				4	4	36	144	144	54	54	36	4		4	24		30		54	36																					
	+	Б1.О.14	История мировой литературы и искусства	2				4	4	36	144	144	54	54	36			4	24		30		54	36																					
	+	Б1.О.15	Речевая коммуникация в связях с общественностью			2		3	3	36	108	108	54	54				3	24		30		54																						
	+	Б1.О.16	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2				4	4	36	144	144	54	54	36			4	24		30		54	36																					
	+	Б1.О.17	Правовые основы рекламы и PR			3		3	3	36	108	108	54	54		2									3	24		30		54															
	+	Б1.О.18	Теория и практика рекламы	3				5	5	36	180	180	72	72	36	4									5	32		40		72	36															
	+	Б1.О.19	Теория и практика медиакоммуникаций	2				5	5	36	180	180	72	72	36	4		5	32		40		72	36																					
	+	Б1.О.20	Психология рекламы и связей с общественностью	3				4	4	36	144	144	54	54	36	4									4	24		30		54	36															
	+	Б1.О.21	Основы компьютерной вёрстки и дизайна	3				8	8	36	288	288	126	126	36	4									8	56		70		126	36															
	+	Б1.О.22	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	8	64				2	2		6		64																						
	+	Б1.О.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули)(ДЭ.1)**		**234567**						**328**	**328**	**202**	**126**							**38**		**21**					**66**		**42**					**64**		**42**					**34**		**21**	
	+	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка		234567						328	328	202	126							38		21					66		42					64		42					34		21	
	-	Б1.О.ДЭ.01.02	Аэробика		234567						328	328	202	126							38		21					66		42					64		42					34		21	
	-	Б1.О.ДЭ.01.03	Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья		234567						328	328	202	126							38		21					66		42					64		42					34		21	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								112	112		4032	4032	1674	1674	684	80	24								34	232		290		522	180	48	320		398	2	720	288	30	192		240		432	216
	+	Б1.Ф.01	Основы управления проектами	3				6	6	36	216	216	90	90	36	4									6	40		50		90	36															
	+	Б1.Ф.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4				6	6	36	216	216	90	90	36	4									6	40		50		90	36															
	+	Б1.Ф.03	Цифровые коммуникации	4	3			6	6	36	216	216	90	90	36	4									6	40		50		90	36															
	+	Б1.Ф.04	Основы интегрированных коммуникаций	4	3			6	6	36	216	216	90	90	36	4									6	40		50		90	36															
	+	Б1.Ф.05	Теория и практика связей с общественностью	4				7	7	36	252	252	108	108	36	4									7	48		60		108	36															
	+	Б1.Ф.06	Креативные технологии рекламы и PR	5				6	6	36	216	216	90	90	36	4																6	40		50		90	36								
	+	Б1.Ф.07	Массовые коммуникации и медиапланирование	5		4	5	7	7	36	252	252	108	108	36	4									3	24		30		54		4	24		28	2	54	36								
	+	Б1.Ф.08	Маркетинг в рекламных проектах	5				5	5	36	180	180	72	72	36	4																5	32		40		72	36								
	+	Б1.Ф.09	Бренд-менеджмент	7				4	4	36	144	144	54	54	36	4																							4	24		30		54	36
	+	Б1.Ф.10	Рекламные технологии и дизайн	5				5	5	36	180	180	72	72	36	4																5	32		40		72	36								
	+	Б1.Ф.11	Ивент-маркетинг	5				5	5	36	180	180	72	72	36	4																5	32		40		72	36								
	+	Б1.Ф.12	Разработка и защита бизнес-проектов	6				6	6	36	216	216	90	90	36	4																6	40		50		90	36								
	+	Б1.Ф.13	Презентационные технологии	6				6	6	36	216	216	90	90	36	4	12															6	40		50		90	36								
	+	Б1.Ф.14	Основы поисковой оптимизации и контекстной рекламы	5				5	5	36	180	180	72	72	36	4																5	32		40		72	36								
	+	Б1.Ф.15	Социальные медиа	7		6		7	7	36	252	252	108	108	36	4																3	24		30		54		4	24		30		54	36
	+	Б1.Ф.16	Основы имеджеологии	7				9	9	36	324	324	144	144	36	4	12																						9	64		80		144	36
	+	Б1.Ф.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули)(ДЭ.1)**			**6**		3	**3**		**108**	**108**	**54**	**54**		**4**																**3**	**24**		**30**		**54**								
	+	Б1.Ф.ДЭ.01.01	Брендинг в коммуникационной сфере			6		3	3	36	108	108	54	54		4																3	24		30		54								
	-	Б1.Ф.ДЭ.01.02	Технологии производства рекламного продукта			6		3	3	36	108	108	54	54		4																3	24		30		54								
	+	Б1.Ф.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули)(ДЭ.2)**	**7**				4	**4**		**144**	**144**	**54**	**54**	**36**	**4**																							**4**	**24**		**30**		**54**	**36**
	+	Б1.Ф.ДЭ.02.01	Организация рекламных кампаний	7				4	4	36	144	144	54	54	36	4																							4	24		30		54	36
	-	Б1.Ф.ДЭ.02.02	Планирование рекламных и PR кампаний в бизнесе	7				4	4	36	144	144	54	54	36	4																							4	24		30		54	36
	+	Б1.Ф.ДЭ.03	**Элективные дисциплины (модули)(ДЭ.3)**	**7**				5	**5**		**180**	**180**	**72**	**72**	**36**	**4**																							**5**	**32**		**40**		**72**	**36**
	+	Б1.Ф.ДЭ.03.01	Основы копирайтинга	7				5	5	36	180	180	72	72	36	4																							5	32		40		72	36

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и СО очная.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в бизнесе, год начала подготовки 2023

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов							Курс 1							Курс 2							Курс 3							Курс 4						
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль
☐	-	Б1.Ф.ДЭ.03.02	Визуальные технологии в рекламе	7				5	5	36	180	180	72	72	36	4																							5	32		40		72	36
☐	**+**	Б1.Ф.ДЭ.04	**Элективные дисциплины (модули)(ДЭ.4)**	**7**				4	**4**		**144**	**144**	**54**	**54**	**36**	**4**																							**4**	**24**		**30**		**54**	**36**
☐	+	Б1.Ф.ДЭ.04.01	Поведение потребителей	7				4	4	36	144	144	54	54	36	4																							4	24		30		54	36
☐	-	Б1.Ф.ДЭ.04.02	Межкультурная система коммуникаций	7				4	4	36	144	144	54	54	36	4																							4	24		30		54	36
Блок 2.Практика								39	39		1404	1404	12	1380	12		732								6				4	208	4	12				4	424	4	21				4	748	4
Обязательная часть								18	18		648	648	8	632	8		416								6				4	208	4	12				4	424	4							
☐	**+**	Б2.О.01	**Учебная практика**			**4**		6	**6**		**216**	**216**	**4**	**208**	**4**		**208**								**6**				**4**	**208**	**4**														
☐	+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			4		6	6	36	216	216	4	208	4		208								6				4	208	4														
☐	**+**	Б2.О.02	**Производственная практика**			**6**		12	**12**		**432**	**432**	**4**	**424**	**4**		**208**															**12**				**4**	**424**	**4**							
☐	+	Б2.О.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			6		12	12	36	432	432	4	424	4		208															12				4	424	4							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								21	21		756	756	4	748	4		316																						21				4	748	4
☐	**+**	Б2.Ф.01	**Производственная практика**			**8**		21	**21**		**756**	**756**	**4**	**748**	**4**		**316**																						**21**				**4**	**748**	**4**
☐	+	Б2.Ф.01.01(Пд)	Преддипломная практика			8		21	21	36	756	756	4	748	4		316																						21				4	748	4
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	2	313	9																								9				2	313	9
☐	+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	2	313	9																								9				2	313	9
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4		144	144	72	72				2	16		20		36		2	16		20		36																
☐	+	ФТД.01	Конфликтология		2			2	2	36	72	72	36	36				2	16		20		36																							
☐	+	ФТД.02	Коррупция: причины, проявление, противодействие		3			2	2	36	72	72	36	36											2	16		20		36																

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и СО очная.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1080**								**30**	21 2/6		**1211**								**32**	21 1/6		**2291**								**62**	42 3/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1080**								**30**			**1139**								**30**			**2219**								**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**49.9**											**57.7**											**53.8**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**											**54**											**54**											
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**25.3**											**25.3**											**25.3**											
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**25.3**											**25.3**											**25.3**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)													**2.1**											**1.1**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1080**	**438**	**172**	**4**	**262**		**426**	**216**	**30**	ТО: 17 1/3 Э: 4		**1211**	**542**	**202**		**340**		**525**	**144**	**32**	ТО: 18 1/2 Э: 2 2/3		**2291**	**980**	**374**	**4**	**602**		**951**	**360**	**62**	ТО: 35 5/6 Э: 6 2/3		
1	Б1.О.01	Философия	Эк	**144**	54	24		30		54	36	4													Эк	**144**	54	24		30		54	36	4			1
2	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	Эк	**144**	88	40		48		20	36	4													Эк	**144**	88	40		48		20	36	4			1
3	Б1.О.03	Иностранный язык	Эк	**144**	54	2		52		54	36	4													Эк	**144**	54	2		52		54	36	4			1
4	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности												Эк	**144**	54	2		52		54	36	4		Эк	**144**	54	2		52		54	36	4			2
5	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	За	**72**	36	16	4	16		36		2													За	**72**	36	16	4	16		36		2			1
6	Б1.О.06	Социология	За	**72**	36	16		20		36		2													За	**72**	36	16		20		36		2			1
7	Б1.О.07	Русский язык и культура речи	Эк	**144**	54	24		30		54	36	4													Эк	**144**	54	24		30		54	36	4			1
8	Б1.О.08	Деловое общение												ЗаО	**108**	54	24		30		54		3		ЗаО	**108**	54	24		30		54		3			2
9	Б1.О.09	Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО	Эк	**144**	54	24		30		54	36	4													Эк	**144**	54	24		30		54	36	4			1
10	Б1.О.10	Тайм-менеджмент												За	**72**	36	16		20		36		2		За	**72**	36	16		20		36		2			2
11	Б1.О.11	Культурология												За	**72**	36	16		20		36		2		За	**72**	36	16		20		36		2			2
12	Б1.О.12	Финансовая грамотность												ЗаО	**108**	54	24		30		54		3		ЗаО	**108**	54	24		30		54		3			2
13	Б1.О.13	Экономическая теория	Эк	**144**	54	24		30		54	36	4													Эк	**144**	54	24		30		54	36	4			1
14	Б1.О.14	История мировой литературы и искусства												Эк	**144**	54	24		30		54	36	4		Эк	**144**	54	24		30		54	36	4			2
15	Б1.О.15	Речевая коммуникация в связях с общественностью												ЗаО	**108**	54	24		30		54		3		ЗаО	**108**	54	24		30		54		3			2
16	Б1.О.16	Информационные технологии в профессиональной деятельности												Эк	**144**	54	24		30		54	36	4		Эк	**144**	54	24		30		54	36	4			2
17	Б1.О.19	Теория и практика медиакоммуникаций												Эк	**180**	72	32		40		72	36	5		Эк	**180**	72	32		40		72	36	5			2
18	Б1.О.22	Физическая культура и спорт	За	**72**	8	2		6		64		2													За	**72**	8	2		6		64		2			1
19	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка												За	**59**	38			38		21				За	**59**	38			38		21					234567
20	*Б1.О.ДЭ.01.02*	*Аэробика*												За	**59**	38			38		21				За	**59**	38			38		21					234567
21	*Б1.О.ДЭ.01.03*	*Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья*												За	**59**	38			38		21				За	**59**	38			38		21					234567
22	ФТД.01	Конфликтология												За	**72**	36	16		20		36		2		За	**72**	36	16		20		36		2			2
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(6) За(3)											Эк(4) За(4) ЗаО(3)											Эк(10) За(7) ЗаО(3)											
ПРАКТИКИ		(План)																																		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																		
КАНИКУЛЫ													1 2/6											6											7 2/6		

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и СО очная.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1209**								**32**	21 2/6		**1131**								**30**	21 3/6		**2340**								**62**	42 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1137**								**30**			**1131**								**30**			**2268**								**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**57.1**											**52**											**54.6**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**											**54**											**54**											
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**25.1**											**24.3**											**24.7**											
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**25.1**											**24.3**											**24.7**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**2**											**2.1**											**2.1**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1209**	**540**	**224**		**316**		**525**	**144**	**32**	ТО: 18 2/3 Э: 2 2/3		**915**	**390**	**160**		**230**		**381**	**144**	**24**	ТО: 14 5/6 Э: 2 2/3		**2124**	**930**	**384**		**546**		**906**	**288**	**56**	ТО: 33 1/2 Э: 5 1/3		
1	Б1.О.17	Правовые основы рекламы и PR	ЗаО	**108**	54	24		30		54		3													ЗаО	**108**	54	24		30		54		3			3
2	Б1.О.18	Теория и практика рекламы	Эк	**180**	72	32		40		72	36	5													Эк	**180**	72	32		40		72	36	5			3
3	Б1.О.20	Психология рекламы и связей с общественностью	Эк	**144**	54	24		30		54	36	4													Эк	**144**	54	24		30		54	36	4			3
4	Б1.О.21	Основы компьютерной вёрстки и дизайна	Эк	**288**	126	56		70		126	36	8													Эк	**288**	126	56		70		126	36	8			3
5	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка	За	**57**	36			36		21				За	**51**	30			30		21				За(2)	**108**	66			66		42					234567
6	*Б1.О.ДЭ.01.02*	*Аэробика*	За	**57**	36			36		21				За	**51**	30			30		21				За(2)	**108**	66			66		42					234567
7	*Б1.О.ДЭ.01.03*	*Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья*	За	**57**	36			36		21				За	**51**	30			30		21				За(2)	**108**	66			66		42					234567
8	Б1.Ф.01	Основы управления проектами	Эк	**216**	90	40		50		90	36	6													Эк	**216**	90	40		50		90	36	6			3
9	Б1.Ф.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний												Эк	**216**	90	40		50		90	36	6		Эк	**216**	90	40		50		90	36	6			4
10	Б1.Ф.03	Цифровые коммуникации	За	**72**	36	16		20		36		2		Эк	**144**	54	24		30		54	36	4		Эк За	**216**	90	40		50		90	36	6			34
11	Б1.Ф.04	Основы интегрированных коммуникаций	За	**72**	36	16		20		36		2		Эк	**144**	54	24		30		54	36	4		Эк За	**216**	90	40		50		90	36	6			34
12	Б1.Ф.05	Теория и практика связей с общественностью												Эк	**252**	108	48		60		108	36	7		Эк	**252**	108	48		60		108	36	7			4
13	Б1.Ф.07	Массовые коммуникации и медиапланирование												ЗаО	**108**	54	24		30		54		3		ЗаО	**108**	54	24		30		54		3			45
14	ФТД.02	Коррупция: причины, проявление, противодействие	За	**72**	36	16		20		36		2													За	**72**	36	16		20		36		2			3
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(4) ЗаО											Эк(4) За ЗаО											Эк(8) За(5) ЗаО(2)												
ПРАКТИКИ		(План)													216	4				4	208	4	6	4		216	4				4	208	4	6	4		
	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика												ЗаО	216	4				4	208	4	6	4	ЗаО	216	4				4	208	4	6	4		4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ													1 2/6											5 4/6											7		

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и СО очная.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1135**								**30**	21 4/6		**1131**								**30**	21 1/6		**2266**								**60**	42 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1135**								**30**			**1131**								**30**			**2266**								**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**52.1**											**53**											**52.6**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**											**54**											**54**											
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**24.4**											**24.4**											**24.4**											
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**24.5**											**24.4**											**24.5**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**2**											**2.6**											**2.3**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1135**	**466**	**192**		**272**	**2**	**453**	**216**	**30**	ТО: 17 2/3 Э: 4		**699**	**318**	**128**		**190**		**309**	**72**	**18**	ТО: 11 5/6 Э: 1 1/3		**1834**	**784**	**320**		**462**	**2**	**762**	**288**	**48**	ТО: 29 1/2 Э: 5 1/3		
1	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка	За	**55**	34			34		21				За	**51**	30			30		21				За(2)	**106**	64			64		42					234567
2	*Б1.О.ДЭ.01.02*	*Аэробика*	За	**55**	34			34		21				За	**51**	30			30		21				За(2)	**106**	64			64		42					234567
3	*Б1.О.ДЭ.01.03*	*Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья*	За	**55**	34			34		21				За	**51**	30			30		21				За(2)	**106**	64			64		42					234567
4	Б1.Ф.06	Креативные технологии рекламы и PR	Эк	**216**	90	40		50		90	36	6													Эк	**216**	90	40		50		90	36	6			5
5	Б1.Ф.07	Массовые коммуникации и медиапланирование	Эк КР	**144**	54	24		28	2	54	36	4													Эк КР	**144**	54	24		28	2	54	36	4			45
6	Б1.Ф.08	Маркетинг в рекламных проектах	Эк	**180**	72	32		40		72	36	5													Эк	**180**	72	32		40		72	36	5			5
7	Б1.Ф.10	Рекламные технологии и дизайн	Эк	**180**	72	32		40		72	36	5													Эк	**180**	72	32		40		72	36	5			5
8	Б1.Ф.11	Ивент-маркетинг	Эк	**180**	72	32		40		72	36	5													Эк	**180**	72	32		40		72	36	5			5
9	Б1.Ф.12	Разработка и защита бизнес-проектов												Эк	**216**	90	40		50		90	36	6		Эк	**216**	90	40		50		90	36	6			6
10	Б1.Ф.13	Презентационные технологии												Эк	**216**	90	40		50		90	36	6		Эк	**216**	90	40		50		90	36	6			6
11	Б1.Ф.14	Основы поисковой оптимизации и контекстной рекламы	Эк	**180**	72	32		40		72	36	5													Эк	**180**	72	32		40		72	36	5			5
12	Б1.Ф.15	Социальные медиа												ЗаО	**108**	54	24		30		54		3		ЗаО	**108**	54	24		30		54		3			67
13	Б1.Ф.ДЭ.01.01	Брендинг в коммуникационной сфере												ЗаО	**108**	54	24		30		54		3		ЗаО	**108**	54	24		30		54		3			6
14	*Б1.Ф.ДЭ.01.02*	*Технологии производства рекламного продукта*												ЗаО	**108**	54	24		30		54		3		ЗаО	**108**	54	24		30		54		3			6
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(6) За КР											Эк(2) За ЗаО(2)											Эк(8) За(2) ЗаО(2) КР												
ПРАКТИКИ		(План)													432	4				4	424	4	12	8		432	4				4	424	4	12	8		
	Б2.О.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика												ЗаО	432	4				4	424	4	12	8	ЗаО	432	4				4	424	4	12	8		6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ													1											6											7		

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и СО очная.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1135**								**30**	21 4/6		**1080**								**30**	20		**2215**								**60**	41 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1135**								**30**			**1080**								**30**			**2215**								**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**52.1**																						**26.1**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**																						**27**											
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**24.5**																						**12.3**											
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**24.5**																						**12.3**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**2**																						**1**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1135**	**466**	**192**		**274**		**453**	**216**	**30**	ТО: 17 2/3 Э: 4											ТО: Э:		**1135**	**466**	**192**		**274**		**453**	**216**	**30**	ТО: 17 2/3 Э: 4		
1	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка	За	**55**	34			34		21															За	**55**	34			34		21					234567
2	*Б1.О.ДЭ.01.02*	*Аэробика*	За	**55**	34			34		21															За	**55**	34			34		21					234567
3	*Б1.О.ДЭ.01.03*	*Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья*	За	**55**	34			34		21															За	**55**	34			34		21					234567
4	Б1.Ф.09	Бренд-менеджмент	Эк	**144**	54	24		30		54	36	4													Эк	**144**	54	24		30		54	36	4			7
5	Б1.Ф.15	Социальные медиа	Эк	**144**	54	24		30		54	36	4													Эк	**144**	54	24		30		54	36	4			67
6	Б1.Ф.16	Основы имеджеологии	Эк	**324**	144	64		80		144	36	9													Эк	**324**	144	64		80		144	36	9			7
7	Б1.Ф.ДЭ.02.01	Организация рекламных кампаний	Эк	**144**	54	24		30		54	36	4													Эк	**144**	54	24		30		54	36	4			7
8	*Б1.Ф.ДЭ.02.02*	*Планирование рекламных и PR кампаний в бизнесе*	Эк	**144**	54	24		30		54	36	4													Эк	**144**	54	24		30		54	36	4			7
9	Б1.Ф.ДЭ.03.01	Основы копирайтинга	Эк	**180**	72	32		40		72	36	5													Эк	**180**	72	32		40		72	36	5			7
10	*Б1.Ф.ДЭ.03.02*	*Визуальные технологии в рекламе*	Эк	**180**	72	32		40		72	36	5													Эк	**180**	72	32		40		72	36	5			7
11	Б1.Ф.ДЭ.04.01	Поведение потребителей	Эк	**144**	54	24		30		54	36	4													Эк	**144**	54	24		30		54	36	4			7
12	*Б1.Ф.ДЭ.04.02*	*Межкультурная система коммуникаций*	Эк	**144**	54	24		30		54	36	4													Эк	**144**	54	24		30		54	36	4			7
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(6) За																						Эк(6) За												
ПРАКТИКИ		(План)													756	4				4	748	4	21	14		756	4				4	748	4	21	14		
	Б2.Ф.01.01(Пд)	Преддипломная практика												ЗаО	756	4				4	748	4	21	14	ЗаО	756	4				4	748	4	21	14		8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)													324	2				2	313	9	9	6		324	2				2	313	9	9	6		
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													324	2				2	313	9	9	6		324	2				2	313	9	9	6		8
КАНИКУЛЫ													1 2/6											6 5/6											8 1/6		