

РЕЦЕНЗИЯ

на основную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, квалификация (степень) «бакалавр», направленность

(профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере», типы задач профессиональной деятельности: авторский, проектный, организационный, маркетинговый

разработанную Негосударственным образовательным частным учреждением высшего образования «Московский экономический институт»

Рецензируемая основная образовательная программа (далее - ОПОП), разработанная Негосударственным образовательным частным учреждением высшего образования «Московский экономический институт» (далее НОЧУ ВО «МЭИ») представляет собой систему документов, разработанных на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 8 июня 2017 г. № 1004.

Рецензируемая ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере» включает: общую характеристику; характеристику профессиональной деятельности бакалавра; компетенции выпускника ОПОП бакалавриата, формируемые в результате освоения направленности подготовки «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере»; документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы; фактическое ресурсное обеспечение программы; характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных, общепрофессиональной и профессиональных компетенций выпускников; учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственных и преддипломной практик, календарный учебный график, фонды оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Стратегической целью ОПОП является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность в области рекламы и связей с общественностью.

Программа отвечает основным требованиям стандарта. Обучение по образовательной программе бакалавриата осуществляется по очной форме.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием элементов дистанционных технологий и электронного обучения, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

Структура ОПОП отражена в учебном плане и включает блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», включающий дисциплины, относящиеся к базовой части программы и дисциплины, относящиеся к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Блок 2 «Практика», включающий практики, относящиеся к базовой части и к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

Факультативные дисциплины.

Рассматриваемую ОПОП отличает насыщенный учебный план, сочетание дисциплин по

теории и практике рекламы и связей с общественностью, с возможностью освоения иностранных языков (английский язык). Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Структура плана в целом логична и последовательна.

Структура программы содержит все необходимые компоненты, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

ОГТОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей) и аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации, фонды оценочных средств, методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной программы.

Требования рынка труда нашли отражение в характеристике профессиональной деятельности выпускника ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере», где определены объекты, виды, задачи и направления профессиональной деятельности (типы задач профессиональной деятельности; авторский, проектный, организационный, маркетинговый).

Перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, формируемых согласно учебному плану, соответствует установленным перечням компетенций раздела ФГОС ВО 3++ по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате анализа рабочих программ по дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере», рецензентом были сделаны следующие выводы:

содержание рабочих программ соответствует требованиям ФГОС к минимуму содержания и уровню подготовки обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере»;

содержание рабочих программ соответствует представленному учебному плану, планируемое учебное время изучения дисциплин обоснованно;

программы обладают детальным содержанием всех разделов и тем, содержат перечень основной и дополнительной литературы и отражают современные достижения науки применительно к указанной дисциплине;

во всех рабочих программах уделяется большое внимание самостоятельной работе студентов и интерактивным формам обучения;

все рабочие программы предусматривают формирование необходимых компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и матрицей компетенций, представленной в учебном плане.

С целью реализации компетентного подхода при подготовке студентов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере» ОПОП предполагает широкое использование в учебном процессе контактной работы и интерактивных форм обучения, которые в сочетании с внеаудиторной работой позволяют сформировать и развить у студентов профессиональные навыки.

Дисциплины (модули) учебного плана по рецензируемой основной образовательной программе формируют весь необходимый перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и определенных в ОПОП для профиля «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере».

Разработанная ОПОП предлагает профессионально-практическое ориентирование подготовки обучающихся: объем контактной работы обучающихся составляет в очной форме обучения - не менее 30 процентов общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей), предусматривает обязательную проработку лекционных курсов, подготовку к

практическим занятиям и лабораторным работам, самостоятельное изучение отдельных тем и подготовку к соответствующему текущему контролю, а также выполнение курсовых работ по дисциплине: «Проектирование в дизайне».

Оценка рабочих программ учебных дисциплин (модулей) позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения.

К составлению программы были привлечены преподавательский состав, имеющий ученую степень и практический опыт работы. Преимуществом программы следует считать учет требований работодателей при формировании дисциплин, которые по своему содержанию позволяют обеспечить компетенции выпускников.

Анализ учебно-методического и информационного обеспечения, заявленного в программе, показал, что реализация ОПОП в полной мере обеспечивается печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной части, доступом к библиотеке и читальному залу, доступом к электронно-библиотечным системам.

Согласно ОПОП, учебный процесс в НОЧУ ВО «МЭИ» обеспечивается необходимым оборудованием, а также необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Материально-техническое обеспечение учебного процесса дает возможность реализовать поставленную задачу подготовки профессионалов в области рекламы и связей с общественностью в соответствии с требованиями рынка труда.

Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий предусматривает возможность обмена информацией в доступных для них формах.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП созданы оценочные материалы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере» для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации. Они призваны обеспечивать оценку качества общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине закреплены в рабочих программах учебных дисциплин (модулей).

Содержание всех видов фондов оценочных средств (текущей, промежуточной и итоговой аттестации) соответствует требованиям, целям и задачам ФГОС ВО по данному направлению подготовки бакалавра, учебному плану. Структура всех видов оценочных материалов (фондов оценочных средств) соответствует Приказу Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Все виды оценочных материалов включают: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной образовательной программы высшего образования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Профессионально-практическое ориентирование подготовки обучающихся также обеспечивается наличием практик. Учебным планом предусмотрены учебная, производственная и преддипломная практики, направленные на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате

освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. Содержание программ практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки студентов.

При разработке фондов оценочных средств для контроля качества прохождения практик учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере» проводится в форме: подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Представленная в ОПОП программа государственной итоговой аттестации (далее - программа ГИА) включает в себя требования: к подготовке к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, а также критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы. Программа ГИА обновляется ежегодно.

Анализ представленной программы ГИА по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере» показал следующее:

Тематика ВКР соответствует направлению подготовки бакалавра и обновляется ежегодно.

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, представленные в программе ГИА включают требования к содержанию ВКР и ее оформлению, описание порядка и процедуры защиты ВКР, критерии и процедуры оценивания ВКР с точки зрения достигнутых выпускником компетенций, что свидетельствует о целостности и системности подхода кафедры к проведению процедуры защиты ВКР и оценке компетенций выпускника в ходе ее проведения.

Оценочные материалы государственной итоговой аттестации включают примерную тематику ВКР, примерную структуру ВКР, процедуры оценивания результатов освоения основной образовательной программы высшего образования. Особенно важным элементом оценочных материалов ГИА является наличие в нем унифицированных оценочных листов для оценки уровня сформированности компетенций выпускников Государственной экзаменационной комиссией, что обеспечивает единство критериев оценки для всех членов ГЭК и понимание этих критериев самим выпускником.

Можно сделать вывод, что Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере» соответствует требованиям ФГОС ВО и представителей профессионального сообщества, позволяет оценить качество подготовки выпускников, овладение основными видами профессиональной деятельности, уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций с достаточно высокой степенью объективности, обоснованности и сопоставимости.

Таким образом, рецензируемая ОПОП бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере» должным образом обеспечена учебно-методической документацией и материалами: имеются программы всех заявленных дисциплин, практик и программа итоговой государственной аттестации.

В качестве сильных сторон (конкурентных преимуществ) рецензируемой ОПОП следует отметить:

актуальность ОПОП, а также то, что ее отдельные элементы соответствуют современному уровню развития образования, науки, культуры, социальной сферы, что обеспечивается соблюдением требований ФГОС ВО;

практико-ориентированность ОПОП: программа сосредоточена на формировании компетенций, результатом которых является: знание теории и практики профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью;

применение практических навыков в области рекламы и связей с общественностью;

привлечение для реализации ОПОП опытного профессорско-преподавательского состава, а также ведущих практических деятелей и учет требований работодателей при формировании дисциплин.

Важно заметить и то, что образовательная деятельность НОЧУ ВО «МЭИ» по данному направлению подготовки ориентируется на личностные особенности и потребности обучающихся, акцентирует внимание на их самостоятельной деятельности, учитывает специфику конкретной ОПОП, характеристики групп обучающихся, а также потребности рынка труда.

Подводя итоги рассмотрения представленной ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере» в результате экспертизы представленной системы документов, составляющих ОПОП можно сделать следующие выводы:

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере», реализуемая Негосударственным образовательным частным учреждением высшего образования «Московский экономический институт» полностью соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере».

Программа способна осуществить общественную миссию направления подготовки обеспечить желающим возможность получения качественного высшего образования, содействовать удовлетворению требований работодателей к высококвалифицированным специалистам.

Требования к содержанию, обновлению, реализации компетентностного подхода ОПОП и созданию условий для всестороннего развития личности в целом выполнены.

Мы считаем, что в результате освоения ОПОП будут сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, которые будут способствовать развитию практических навыков будущих профессионалов и формированию всесторонне развитой личности, способной самостоятельно решать профессиональные задачи.

Рецензенты:

Директор ООО «Брэндстар»
(должность, место работы)



(подпись)

Банк Иван Николаевич
(ФИО)