

Приложение № 12.к ОПОИ высшего образования,  
направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью, направленность (профиль)  
программы «Реклама и связи с общественностью в  
бизнес-сфере»



**МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
Негосударственное образовательное частное  
учреждение высшего образования



Утверждаю  
Ректор НОЧУ ВО «МЭИ»  
Т.Г. Тырина

«26» декабря 2022 г.

Одобрено  
Ученым советом  
(протокол от 26 декабря 2022 г. № 5)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**

### **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(индекс и наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере
Формы обучения	очная
Типы задач профессиональной деятельности:	организационный, маркетинговый, авторский, проектный
Квалификация выпускника	бакалавр

## 1. Общие положения

**Программа воспитания обучающихся высшего образования** определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы **Института** (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.) для оказания содействия субъектам образовательных отношений в организации воспитывающей среды.

### Задачи программы:

- определение основных направлений воспитательной работы;
- систематизация современных методов, средств, технологий, механизмов и эффективных мер воспитательной работы;
- разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитывающей среды и условий для самореализации обучающихся.

Сроки реализации программы - срок получения образования по программе бакалавриата **по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.**

### Ожидаемые результаты:

- привлечение к воспитательной работе в **Институте** заинтересованных субъектов **Институтского** сообщества;
- формирование у обучающихся духовных, социальных и профессиональных ценностей;
- обогащение личностного и социального опыта обучающихся;
- совершенствование форм и методов воспитательной работы;
- повышение степени вовлеченности обучающихся в организацию и проведение мероприятий воспитательного характера;
- совершенствование системы контроля и оценки воспитательной работы;
- разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитывающей среды и условий для самореализации обучающихся;
- расширение взаимодействия субъектов воспитательной работы с органами государственной власти и местного самоуправления, международными, всероссийскими, межрегиональными, региональными общественными объединениями, ключевыми стейкхолдерами;
- развитие традиций корпоративной культуры **Института**;
- повышение эффективности и качества реализуемых мероприятий;
- выпуск конкурентоспособных специалистов, обладающих высоким уровнем социально-личностных и профессиональных компетенций.

**Программа воспитания обучающихся высшего образования разработана в соответствии на основании:**

- Конвенции о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной ассамблеи ООН от 20.11.1989 г., ратифицирована Верховным советом СССР 13.06.1990 г.);
- Конституции Российской Федерации;
- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24.07.1998 г. №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24.06.1999 г. №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- Федеральный закон от 19.05.1995 г. №82-ФЗ «Об общественных объединениях»;

- Федеральный закон от 31.07.2020 г. №273-ФЗ «Об 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Указ Президента РФ от 31.12.2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указ Президента РФ от 19.12.2012 г. № 1666 (ред. от 06.12.2018) «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Указ Президента РФ от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»;
- Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденные Правительством РФ от 29.09.2018 г.);
- Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 298 (ред. от 22.12.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения» «Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года»;
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденная Распоряжением Правительства от 29.05.2015 г. № 996-р;
- Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 г., утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 г. № 2950-р);
- Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 22.02.2021 г.) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;
- План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р (утв. распоряжением Правительства РФ от 12 декабря 2015 г. N 2570-р);
- Методические рекомендации о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях, направленные письмом Минобрнауки России от 14.02.2014 г. № ВК- 262/09;
- Приказ Рособрандзора от 14.08.2020 г. № 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.04.2021 г. №266 «О воспитательной работе в образовательных организациях высшего образования, подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации».

## **2. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися**

**Целью** воспитательной работы в Институте является создание условий, содействующих развитию социальной, профессиональной и культурной компетентности обучающихся, развитию личности, способной к самостоятельному жизненному выбору, уважающей права и свободы других людей, способной осуществлять конструктивное социальное взаимодействие

Достижение поставленной цели будет осуществляться посредством решения следующих задач:

1. Формирование целостной системы поддержки инициативной и талантливой студенческой молодежи, обладающей лидерскими навыками.
2. Развитие инновационного потенциала и поддержка предпринимательской активности молодежи, создание механизмов стимулирования инновационного поведения молодежи и ее участия в разработке и реализации инновационных идей.
3. Сохранение и развитие лучших традиций российской интеллигентности как единства образованности, воспитанности и культуры.
4. Формирование у обучающихся мотивации к профессиональной деятельности, стремления к саморазвитию и самообразованию.
5. Формирование у студенческой молодёжи системы социально-значимых ценностей.
6. Сохранение и приумножение традиций Института, формирование у студенческой молодежи чувства Институтской солидарности и корпоративности.
7. Модернизация традиционных методов, поиск, разработка и внедрение новых технологий воспитательной деятельности, соответствующих духу времени и новым социальным потребностям и интересам обучающихся.
8. Создание системы социальной поддержки и защиты студенческой молодежи.

В результате реализации стратегических целей и задач в Институте должна быть сформирована эффективная, развивающаяся культурно-воспитательная среда, гармонично дополняющая образовательную, научно-исследовательскую деятельность и позволяющая:

- увеличить число молодых людей, обладающих навыками и компетенциями, необходимыми для инновационной деятельности, способных и готовых к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремлению к новому, владеющих иностранными языками;
- повысить научную, творческую, инновационную, предпринимательскую, волонтерскую, спортивную активность обучающихся;
- сформировать высокую академическую корпоративную культуру.

Для достижения цели и эффективного решения поставленных задач необходим комплекс условий, обеспечивающих раскрытие творческих способностей и самореализацию личности обучающегося. Это следующие условия:

- ориентация содержания и форм внеаудиторной работы с обучающимися на их активность и деятельность, на проявление ими самостоятельности в организации и проведении мероприятий;
- создание и организация работы творческих, спортивных и научных коллективов, объединений обучающихся и преподавателей по интересам;
- активизация студенческих общественных организаций;
- использование традиций и позитивного опыта, накопленного Институтом, для становления, функционирования и развития системы воспитательной работы в современных условиях, их сочетание с поиском новых форм и направлений;
- проведение научно-просветительских, физкультурно-спортивных и культурно-массовых мероприятий, организация досуга обучающихся;
- поддержка и развитие студенческих средств массовой информации;
- изучение (мониторинг) интересов, динамики ценностных ориентаций

обучающихся как основа планирования воспитательной работы;

- реализация целенаправленной кадровой политики, обеспечение профессионализма организаторов воспитательной / внеучебной работы;
- создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;
- совершенствование технологии планирования на уровне всех субъектов воспитательной деятельности;
- осуществление контроля за содержанием и эффективностью воспитательной работы, использованием ее результатов для корректировки планов и решений.

Цель, задачи и условия воспитательной работы реализуются через ее основные направления и комплекс целевых программ, разрабатываемых по мере возникновения потребностей и приоритетов с учетом компетентностной модели личности выпускника Института.

### **3. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе Института**

1. Гражданско-патриотическое воспитание обучающихся.
2. Правовое воспитание обучающихся.
3. Духовно-нравственное воспитание обучающихся.
4. Физическое воспитание и формирование здорового образа жизни.
5. Культурно-творческое воспитание обучающихся.
6. Бизнес-ориентирующее воспитание обучающихся.
7. Экологическое воспитание обучающихся
8. Добровольческое воспитание обучающихся

Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе Института:

1. Проектная и предпринимательская деятельность: социальные лифты для талантливой молодежи;
2. Волонтерская (добровольческая) деятельность;
3. Научно-исследовательская деятельность обучающихся;
4. Деятельность органов студенческого самоуправления.
5. Вовлечение обучающихся в профориентационную деятельность;
6. Воспитательная работа с иностранными обучающимися;
7. Деятельность со студентами с особыми образовательными потребностями.

Направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе Института реализуются через внедрение воспитательного компонента в учебную дисциплину образовательной программы и организацию мероприятий и событий воспитательной направленности во внеучебной деятельности (Календарный план воспитательной работы на срок реализации образовательной программы).

### **4. Формы и методы воспитательной работы**

Выбор методов и форм воспитания определяется на основе научных принципов в зависимости от следующих факторов: цель воспитания, содержание и направленности воспитательных задач, курс обучения; уровень воспитанности и личный социальный опыт, особенности академической группы как коллектива с его традициями; технические и материальные возможности вуза.

Все многообразие методов воспитания представлено пятью группами:

1. *Методы формирования сознания личности:* рассказ, беседа, убеждение, лекция, пример, объяснение, разъяснение, дискуссия, анализ педагогических воспитывающих ситуаций и др.;
2. *Методы организации деятельности и формирования опыта поведения* - пути

и способы воздействия на предметно-практическую сферу личности с целью выделения, закрепления и формирования в опыте положительных способов и форм поведения и нравственной мотивации обучающихся. При этом используются: задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.

3. *Методы мотивации деятельности и поведения* - способы воздействия на мотивационную сферу личности, направленные на побуждение воспитанников к улучшению своего поведения, развитие нравственно-положительной мотивации поведения. Используют следующие методы: одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.

4. *Методы самовоспитания* - способы воздействия на сферу саморегуляции, направленные на сознательное изменение воспитанником своей личности в соответствии с требованиями общества и личного плана развития. К методам самовоспитания относят рефлексию и основные методы формирования сознания, поведения и его стимулирования с указанием «само»: самонаблюдение, самоанализ, самоотчет, и т.д.

5. *Методы контроля и самоконтроля в воспитании* - способы и пути получения информации об эффективности воспитательных воздействий и взаимодействия. Данные методы направлены на выявление эффективности педагогической деятельности и воспитания в целом. Используют следующие методы: педагогическое наблюдение; беседы, направленные на выявление воспитанности; опросы (анкетные, устные и т. п.); анализ результатов общественно полезной деятельности, деятельности органов ученического самоуправления; создание педагогических ситуаций для изучения поведения обучающихся.

Формы организации воспитательной работы представлены в четырех группах:

Формы воспитательной деятельности с обучающимися:

- познавательные: конференции, круглые столы, фестивали, конкурсы, предметные недели, мастер-классы, чтения, встречи с интересными людьми и др.;
- интерактивные: групповые дискуссии, мозговой штурм, ролевая и деловая игра, тренинг, защита проектов и др.;
- досуговые: праздники, концерты, фестивали, соревнования, тематические вечера, посещение учреждений культуры;
- правление и самоуправление: школа актива, работа в общественных объединениях, конкурс социальных проектов, акции, флэшмобы, дебат-клуб и др.

Указанные формы и методы воспитательной работы применяются преподавателями и сотрудниками Института как при реализации учебных дисциплин (модулей) и практик в рамках ОП, так и при организации и проведении мероприятий и событий внеучебной работы.

## **5. Внедрение воспитательной работы в образовательную программу**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере» должен обладать следующими компетенциями:

### УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (ах)

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**УК-6.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**УК-7.** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**УК-8.** Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных

**УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**УК-10.** Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

### ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-1.** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**ОПК-2.** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**ОПК-4.** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**ОПК-5.** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

**ОПК-6.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**ОПК-7.** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной

деятельности, следуя принципам социальной ответственности

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ПК-1** Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

**ПК-2** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

**ПК-3** Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

**ПК-4** Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

### ЗАДАЧИ ВОСПИТАНИЯ ЧЕРЕЗ ДИСЦИПЛИНЫ:

Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5	Повышение уровня взросления обучающихся в социокультурном (духовно-практическом) пространстве человеческого общения.
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5	Формирование у обучающихся чувства патриотизма, уважения к памяти.
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4	Воспитание уважительного отношения у обучающихся к культурному наследию и традициям многонационального народа.
Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	УК-4; ОПК-1	Воспитание уважительного отношения у обучающихся к культурному наследию и традициям многонационального народа.
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Повышение уровня культуры безопасного поведения
Б1.О.06	Социология	УК-1; УК-5	Повышение уровня взросления обучающихся в социокультурном (духовно-практическом) пространстве человеческого общения.
Б1.О.07	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1	Повышение уровня культуры общения.
Б1.О.08	Деловое общение	УК-3; УК-4	Повышение культуры и этики профессионального (делового) общения
Б1.О.09	Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО	УК-5; УК-10	Развитие мировоззрения и актуализация систем базовых ценностей личности, в том числе добровольчества.
Б1.О.10	Тайм-менеджмент	УК-6	Выявление и поддержка формирования у обучающихся организаторских навыков, вовлечение обучающихся в процесс саморазвития и самореализации.
Б1.О.11	Культурология	УК-5; ОПК-3	Развитие мировоззрения и актуализация систем базовых ценностей личности.
Б1.О.12	Финансовая грамотность	УК-9	Воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики
Б1.О.13	Экономическая теория	УК-2; УК-9	Воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики



Б1.О.14	История мировой литературы и искусства	УК-5; ОПК-3	Развитие мировоззрения и актуализация систем базовых ценностей личности.
Б1.О.15	Речевая коммуникация в связях с общественностью	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	Повышение культуры и этики профессионального (делового) общения
Б1.О.16	Информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-1; ОПК-6	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.О.17	Правовые основы рекламы и PR	УК-2; УК-10; ОПК-5; ОПК-7	Воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской позиции и социальной ответственности.
Б1.О.18	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.О.19	Теория и практика медиакommunikаций	ОПК-2; ОПК-5	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.О.20	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-3; ОПК-4	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.О.21	Основы компьютерной вёрстки и дизайна	ОПК-1; ОПК-6	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.О.22	Физическая культура и спорт	УК-7	Воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)(ДЭ.1)	УК-7	
Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7	Воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.
Б1.О.ДЭ.01.02	Аэробика	УК-7	Воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.
Б1.О.ДЭ.01.03	Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-7	Воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.

Б1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
Б1.Ф.01	Основы управления проектами	ПК-1; ПК-4	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.Ф.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ПК-1	Воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач.
Б1.Ф.03	Цифровые коммуникации	ПК-3	Воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач.
Б1.Ф.04	Основы интегрированных коммуникаций	ПК-2; ПК-3	Развитие мировоззрения и актуализация систем базовых ценностей личности.
Б1.Ф.05	Теория и практика связей с общественностью	ПК-2	Развитие мировоззрения и актуализация систем базовых ценностей личности.
Б1.Ф.06	Креативные технологии рекламы и PR	ПК-2	Воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач.
Б1.Ф.07	Массовые коммуникации и медиапланирование	ПК-1	Развитие мировоззрения и актуализация систем базовых ценностей личности.
Б1.Ф.08	Маркетинг в рекламных проектах	ПК-3	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.Ф.09	Бренд-менеджмент	ПК-1; ПК-3	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.Ф.10	Рекламные технологии и дизайн	ПК-2	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.Ф.11	Ивент-маркетинг	ПК-2; ПК-4	Воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач. Выявление и поддержка формирования у обучающихся организаторских навыков, вовлечение обучающихся в процесс саморазвития и самореализации.
Б1.Ф.12	Разработка и защита бизнес-проектов	ПК-4	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной

			деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.Ф.13	Презентационные технологии	ПК-1; ПК-4	Воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач. Выявление и поддержка формирования у обучающихся организаторских навыков, вовлечение обучающихся в процесс саморазвития и самореализации.
Б1.Ф.14	Основы поисковой оптимизации и контекстной рекламы	ПК-2	Воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач. Выявление и поддержка формирования у обучающихся организаторских навыков, вовлечение обучающихся в процесс саморазвития и самореализации.
Б1.Ф.15	Социальные медиа	ПК-2	Воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач. Выявление и поддержка формирования у обучающихся организаторских навыков, вовлечение обучающихся в процесс саморазвития и самореализации.
Б1.Ф.16	Основы имиджелогии	ПК-1; ПК-4	Развитие мировоззрения и актуализация систем базовых ценностей личности. Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.Ф.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)(ДЭ.1)	ПК-1; ПК-4	
Б1.Ф.ДЭ.01.01	Брендинг в коммерческой сфере	ПК-1; ПК-4	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.Ф.ДЭ.01.02	Технологии производства рекламного продукта	ПК-1; ПК-4	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.Ф.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)(ДЭ.2)	ПК-2; ПК-3; ПК-4	
Б1.Ф.ДЭ.02.01	Организация рекламных кампаний	ПК-2; ПК-3; ПК-4	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.Ф.ДЭ.02.02	Планирование рекламных и PR кампаний в бизнесе	ПК-2; ПК-3; ПК-4	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной

			деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.Ф.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)(ДЭ.3)	ПК-2	
Б1.Ф.ДЭ.03.01	Основы копирайтинга	ПК-2	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.Ф.ДЭ.03.02	Визуальные технологии в рекламе	ПК-2	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.Ф.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)(ДЭ.4)	ПК-3	
Б1.Ф.ДЭ.04.01	Поведение потребителей	ПК-3	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
Б1.Ф.ДЭ.04.02	Межкультурная система коммуникаций	ПК-3	Воспитание профессиональной компетентной личности специалиста в рекламных или PR-агентствах, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-10	
ФТД.01	Конфликтология	УК-3	Приобщение к социальной среде с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для эффективного разрешения конфликта
ФТД.02	Коррупция: причины, проявление, противодействие	УК-10	Развитие способности принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции

**6. Календарный план воспитательной работы на 2023-2024 учебный год  
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с  
общественностью в бизнес-сфере»**

<b>Направления воспитательной работы</b>	<b>Виды деятельности</b>	<b>Месяц и формат проведения</b>	<b>Название мероприятия и организатор</b>	<b>Форма проведения мероприятия</b>	<b>Ответственный от ОО ВО</b>	<b>Планируемый результат</b>
Гражданско-патриотическое	Воспитательная работа с обучающимися	4 сентября	День солидарности в борьбе с терроризмом МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Деканы факультетов, Совет обучающихся МЭИ	Развитие личности обучающегося на основе формирования у него чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку
	Воспитательная работа с обучающимися	16 ноября	Международный день толерантности МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	
	Воспитательная работа с обучающимися	12 декабрь	День Конституции Российской Федерации Власти г. Москва	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	
	Воспитательная работа с обучающимися	23 февраля	День защитника Отечества МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	
	Воспитательная работа с обучающимися	18 марта	День воссоединения Крыма с Россией Власти г. Москва	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	
	Воспитательная работа с обучающимися	9 мая	День Победы МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	
	Воспитательная работа с обучающимися	1 июня	День защиты детей МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	
Духовно-	Воспитательная работа с	24 января	Встреча со	очная	Домбровская М.А.	Развитие личности

Направления воспитательной работы	Виды деятельности	Месяц и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ОО ВО	Планируемый результат
нравственное	обучающимися		священнослужителем храма святого благоверного князя Андрея Боголюбского на Волжском МЭИ		Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей
Правовое	Воспитательная работа с обучающимися	7 сентября	Права и обязанности студента МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	Развитие личности на основе принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства
	Воспитательная работа с обучающимися	17 ноября	Правила поведения в общественных местах МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	
	Воспитательная работа с обучающимися	22 января	«Мы в ответе за тех, кого обучили» МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	
Физическое воспитание и формирование здорового образа жизни	Деятельность в области физической культуры и спорта	27 сентября	Легкоатлетическая эстафета среди студентов МЭИ, МГОК и МИП. МЭИ	очная	Таранова О.В., Совет обучающихся МЭИ, Совет обучающихся МИП	Развитие личности на основе социокультурных ценностей и бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации
	Волонтерская (добровольческая) деятельность	13 ноября	«Меняем сигарету на конфету» МЭИ	очная	Совет обучающихся МЭИ	
	Деятельность в области физической культуры и спорта	1 декабря	«Веселые старты» МЭИ	очная	Таранова О.В., Совет обучающихся МЭИ	
	Деятельность в области физической культуры и спорта	19 апреля	Легкоатлетический кросс среди студентов МЭИ и МИП МЭИ	очная	Таранова О.В., Совет обучающихся МЭИ, Совет обучающихся	

Направления воспитательной работы	Виды деятельности	Месяц и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ОО ВО	Планируемый результат
					МИП	
	Воспитательная работа с обучающимися	23 мая	Беседа «Психоактивные вещества: вреден ли кофе?» МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш.	
Экологическое	Волонтерская (добровольческая) деятельность	17 октября	«Очистим планету от мусора» Власти г. Москва	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	Развитие личности на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.
	Волонтерская (добровольческая) деятельность	22 марта	Субботник МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	
Бизнес-ориентирующее	Воспитательная работа с обучающимися	4 сентября	«Что ты знаешь о будущей профессии» МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	Развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства,
	Воспитательная работа с обучающимися	8 февраля	«Диалог на равных» МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш.	
	Воспитательная работа с обучающимися	23 октября	День работников рекламы МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш.	

Направления воспитательной работы	Виды деятельности	Месяц и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ОО ВО	Планируемый результат
						формирование у обучающихся чувства гражданственности, уважения к закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения.
Культурно-творческое	Воспитательная работа с обучающимися	18 сентября	«МЭИ зажигает звезды» МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	Развитие личности на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и
	Воспитательная работа с обучающимися	28 сентября	«Посвящение в первокурсники» МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш., Совет обучающихся МЭИ	
	Социально-культурная деятельность	17 ноября	Международный день студента МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш., Совет обучающихся МЭИ	
	Социально-культурная деятельность	25 января	День студента МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся МЭИ	
	Социально-культурная деятельность	8 марта	Международный женский день МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш., Совет обучающихся МЭИ	
	Социально-культурная деятельность	22 апреля	Студенческий бал науки и знаний МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш. Совет обучающихся	



Направления воспитательной работы	Виды деятельности	Месяц и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ОО ВО	Планируемый результат
					МЭИ	правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.
Добровольческое (волонтерское)	Воспитательная работа с обучающимися	13 сентября	«О добровольчестве» МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш.	Развитие и социальная самореализация студенческой молодёжи путём ознакомления с различными видами социальной активностью, вовлечение их в добровольческое движение
	Волонтерская (добровольческая) деятельность	5 октября	День учителя МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш.	
	Волонтерская (добровольческая) деятельность	4 ноября	День народного единства МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш.	
	Волонтерская (добровольческая) деятельность	12 апреля	День космонавтики Власти г. Москва	очная	Андрющенко Н.Ш., Домбровская М.А., Совет обучающихся МЭИ	
	Волонтерская (добровольческая) деятельность	1 июня	День защиты детей МЭИ	очная	Домбровская М.А. Андрющенко Н.Ш.	
Профилактика негативных явлений в	Воспитательная работа с обучающимися	25 сентября	Тренинг «Я тебя чувствую» МЭИ	очная	Домбровская М.А., Андрющенко Н.Ш.	Развитие навыков позитивного мышления,

<b>Направления воспитательной работы</b>	<b>Виды деятельности</b>	<b>Месяц и формат проведения</b>	<b>Название мероприятия и организатор</b>	<b>Форма проведения мероприятия</b>	<b>Ответственный от ОО ВО</b>	<b>Планируемый результат</b>
молодёжной среде	Воспитательная работа с обучающимися	30 ноября	Просмотр и обсуждение фильма «Темное зеркало» МЭИ	очная	Домбровская М.А., Андрющенко Н.Ш.	раскрытия потенциалов и жизненной энергии, развитие навыков целеполагания; минимизация негативных последствий агрессивного поведения; развитие асертивного поведения как фактора, обуславливающего произвольность поведения.
	Воспитательная работа с обучающимися	31 января	Лекция на тему: «Буллинг: причины и последствия» МЭИ	очная	Домбровская М.А., Андрющенко Н.Ш.	
	Воспитательная работа с обучающимися	29 марта	Тренинг «Агрессия может быть конструктивной» МЭИ	очная	Домбровская М.А., Андрющенко Н.Ш.	
	Воспитательная работа с обучающимися	4 июня	Просмотр и обсуждение фильма «Класс коррекции» МЭИ	очная	Домбровская М.А., Андрющенко Н.Ш.	

## **7. Способы аттестации и поощрения обучающихся**

Аттестация обучающихся проводится по участию и результатам участия в мероприятиях **Календарного плана воспитательной работы на 2023-2024 учебный год**. Форма аттестации – зачёт.

Для получения зачёта обучающийся должен:

1. Посетить (участвовать) в мероприятиях календарного плана воспитательной работы.
2. Быть инициатором и (или) исполнителем любой творческой, общественной, научной, иной работы из календарного плана воспитательной работы программы воспитания обучающихся.

В связи с тем, что участие обучающихся в мероприятиях, предусмотренных календарным планом воспитательной работы, носит добровольный характер и относится к академическим правам, участие в аттестации обучающихся добровольно.

Поощрения, применяемые к обучающимся за успехи в учебной, спортивной, общественной, научной, творческой, экспериментальной и инновационной деятельности в НОЧУ ВО «МЭИ» устанавливаются следующие:

- объявление благодарности;
- награждение грамотами;
- награждение ценными подарками.

Поощрения объявляются приказом ректора НОЧУ ВО «МЭИ» и доводятся до сведения самих обучающихся, групп, кафедр и факультета.

## **8. Критерии оценки воспитательной работы**

1. Наличие нормативных документов, регламентирующих воспитательную работу Института, внутренних локальных актов, положений, должностных инструкций, методических материалов.

2. Наличие перспективных и текущих планов воспитательной работы в Институте.

3. Наличие отчёта о воспитательной работе, аналитических материалов (анализ анкетных данных), рассмотрение вопросов воспитательной работы на Учёном совете института.

4. Наличие, системность и эффективность работы студенческих организаций (Студенческий совет, старостат и т.д.)

5. Наличие материально-технической базы для проведения внеучебной работы (организация рабочих мест, помещений студенческих организаций и т.д.)

6. Внутренняя оценка состояния воспитательной работы – наличие «обратной связи» с обучающимися, родителями, работодателями с целью корректировки воспитательной работы в институте, а также анализа удовлетворённости обучающихся учебным процессом и востребованности социальной поддержки и помощи в трудоустройстве.

7. Выделение средств на воспитательную работу института.

8. Учёт правонарушений, проведение и документальное оформление профилактической работы с потенциальными правонарушителями и лицами склонными к аддиктивному поведению.

9. Участие обучающихся в работе Учёного совета.