



МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования

*109390, Москва, ул. Артюхиной, д.6, корп.1, пом.1, ком.30, тел.
8(499)178-02-00*

*Лицензия Регистрационный номер
№ Л1035-00115-77/00096837 от 10.06.2021 г.
Гос. Аккредитация Серия 90А01 №0003346
Регистрационный № 3185 от 10.07.2019 г.*

**ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ И (ИЛИ)
ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ИНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ И (ИЛИ)
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
54.03.01 ДИЗАЙН
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ)
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
(приложение к отчету по результатам самообследования
основных направлений деятельности за 2022г.)**

Москва 2023г.

В Негосударственном образовательном учреждении высшего образования «Московский экономический институт» (далее НОЧУ ВО «МЭИ», Институт) проводится ежегодное анкетирование (опрос) работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц по вопросам удовлетворенности качеством подготовки обучающихся (выпускников) Института направленное на выявление уровня их компетентности, личностно-деловых и профессионально важных качеств.

Опросы работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования реализуется в форме анкетирования в ЭИОС Института.

Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности Института и участвуют в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ имеет существенное значение при оценке качества подготовки выпускников, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников.

Опросы работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в НОЧУ ВО «МЭИ».

Целью опросов является получения регулярной и максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи опросов (анкетирования):

- выявление факторов, влияющих на качество подготовки выпускников;
- предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации о качестве подготовки выпускников;

- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества подготовки выпускников.

В анкетировании принимали участие работники и руководители организаций деятельность которых соответствует профилю, направленности реализуемой образовательной программы, участвующие в разработке и реализации образовательных программ высшего образования, реализуемых Институтом.

В анкете Института представлено 23 вопроса.

В анкетировании приняло участие 4 работодателя. Анкету заполнили такие организации как:

№	Название организации, заполнившей анкету	Код по ОКВЭД, вид деятельности	Адрес местонахождения
1	ООО "ГИФТ КОМПАНИ"	ОКВЭД: 18.12 (Прочие виды полиграфической деятельности)	109428, город Москва, Рязанский пр-кт, д. 22 к. 2, эт 2 пом VIII ком 41
2	ООО "КОПИМАСТЕР"	ОКВЭД: 18.11 (Печатание газет)	143090, Московская область, город Краснознаменск, Жасминовая ул., д. 10/1
3	Рекламно-полиграфическая компания "Медиа-студия"	ОКВЭД: 58 (Деятельность издательская)	105064, город 109390, Москва, Артюхиной, 6 к1 - цокольный этаж
4	ООО "ДИЗАЙН СТУДИЯ "ДА"	ОКВЭД: 73.11 (Деятельность рекламных агентств)	125167, город Москва, Планетная ул., д. 11, помещ. 12; 11 рм 3

Объем выборки составляет 1 образовательная программа высшего образования:

- 1 программа уровня бакалавриата.

Работодателям и их представителям, участвующим в реализации образовательных программ, была предоставлена возможность в личном кабинете в ЭИОС Института самостоятельно ответить на вопросы анкеты. Таким образом, оценки качеством подготовки выпускников программы работодателями, не могли повлиять на мнение последующих респондентов.

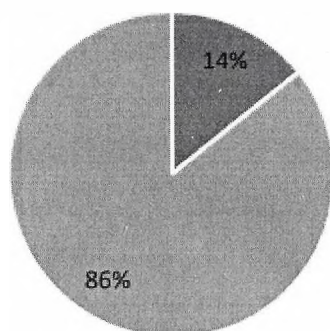
Таким образом, были получены следующие результаты оценки показателей, характеризующих удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников направления подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) «Графический дизайн» в 2022 году.

Выпускники каких направлений подготовки трудоустроены в Вашей организации (на предприятии):

54.03.01 Дизайн

Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации?

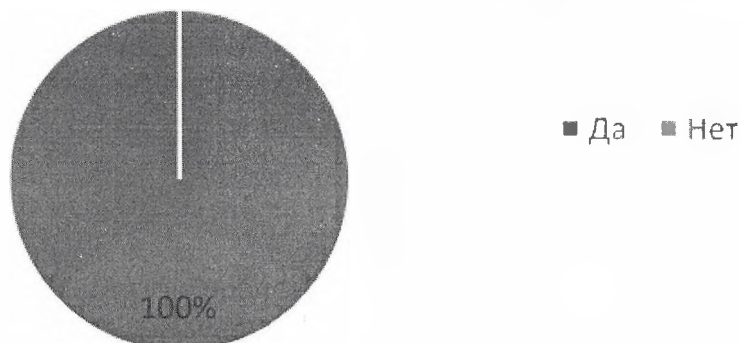
■ Да ■ Нет



Анализируя результаты респондентов, представляющих организации работодателей относительно участия представителей данных организаций (предприятий) в деятельности государственных экзаменационных комиссий.

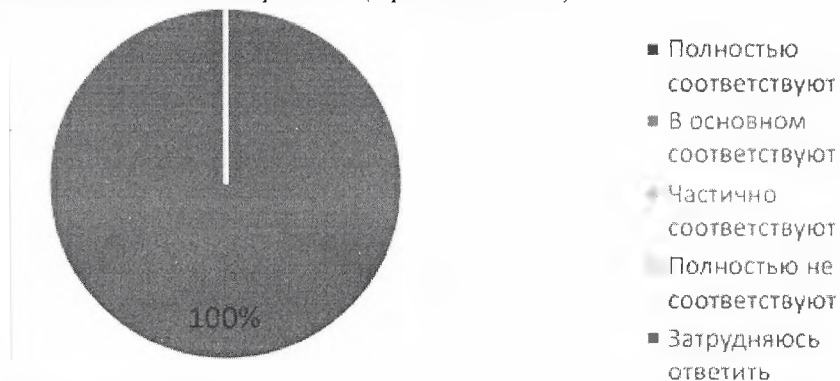
Получены следующие данные: 14% респондентов ответили- да и 86% опрошенных – нет.

Участствует ли Ваша организация (предприятие) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации?



На вопрос об участии организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации, все опрошенные ответили - да (100%).

Насколько компетенции обучающихся (выпускников), сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?



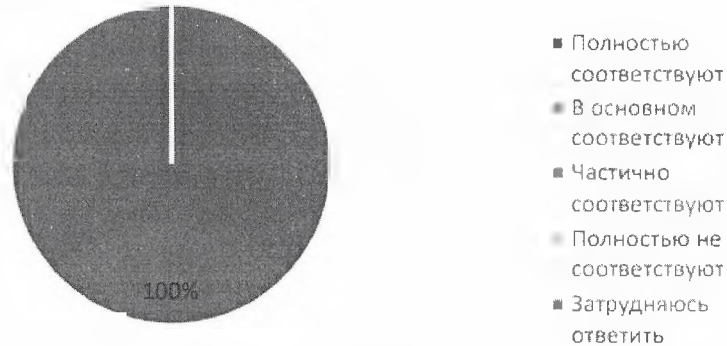
Полученные данные свидетельствуют о том, что 100% работодателей считают, что компетенции обучающихся (выпускников), сформированные при освоении образовательной программы, полностью соответствуют профессиональным стандартам (при наличии).

Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки обучающихся (выпускников)?



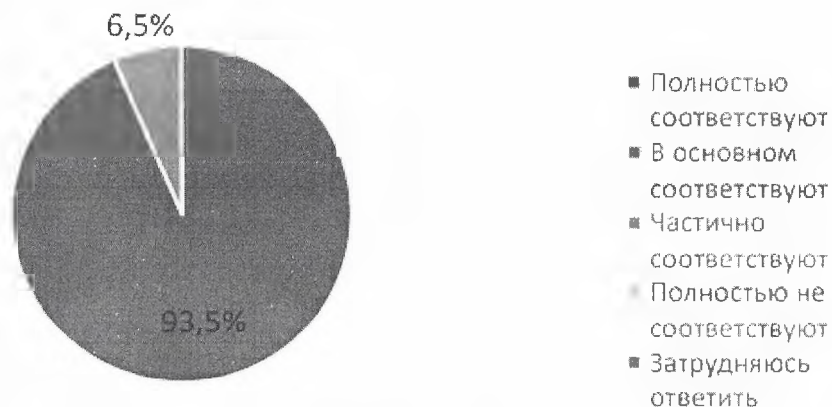
Полученные данные свидетельствуют о том, что 95% работодателей полностью удовлетворены уровнем теоретической подготовки обучающихся (выпускников) и 5% в основном удовлетворены качеством практической подготовки обучающихся. Эти данные демонстрируют высокий уровень удовлетворенности теоретической подготовки обучающихся (выпускников) работодателями.

Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки обучающихся (выпускников)?



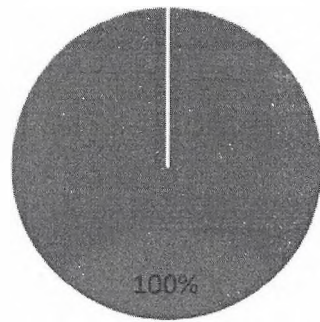
Как видно из данных диаграммы, работодатели полностью удовлетворены (100%) уровнем практической подготовкой обучающихся (выпускников). Эти данные демонстрируют высокий уровень удовлетворенности обучающихся (выпускников) работодателями.

Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами обучающихся (выпускников)?



Как видно из данных диаграммы, 93,5% опрошенных работодателей полностью удовлетворены уровнем коммуникативных качеств обучающихся, 6,5% респондентов ответили об основном соответствии.

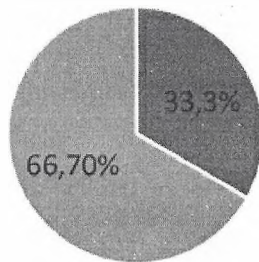
Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к командной работе и их лидерскими качествами?



- Полностью соответствуют
- В основном соответствуют
- Частично соответствуют
- Полностью не соответствуют
- Затрудняюсь ответить

Анализ мнения работодателей позволил выявить 100% удовлетворенность к способностям обучающихся (выпускников) к командной работе и их лидерскими качествами.

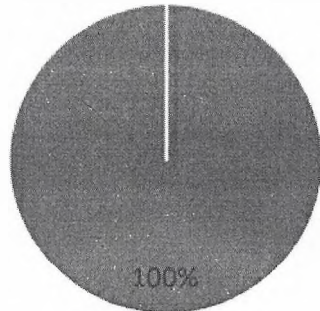
Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к системному и критическому мышлению?



- Полностью соответствуют
- В основном соответствуют
- Частично соответствуют
- Полностью не соответствуют
- Затрудняюсь ответить

33,3% опрошенных работодателей полностью удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к системному и критическому мышлению и 66,7% опрошенных респондентов в основном удовлетворены.

Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к разработке и реализации проектов?



- Полностью соответствуют
- В основном соответствуют
- Частично соответствуют
- Полностью не соответствуют
- Затрудняюсь ответить

100% опрошенных работодателей полностью удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к разработке и реализации проектов.

Насколько Вы удовлетворены способностью обучающихся (выпускников) к самоорганизации и саморазвитию?



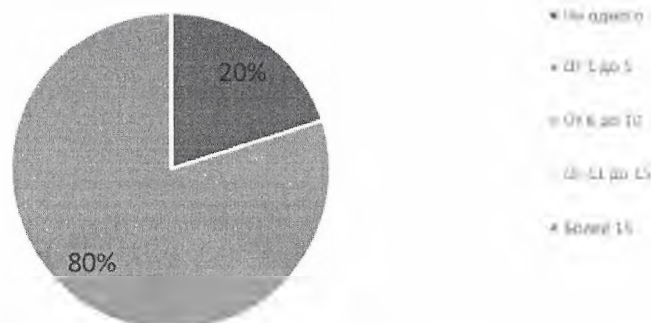
100% опрошенных работодателей полностью удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к самоорганизации и саморазвитию.

Какие дополнительные знания и умения обучающихся (выпускников) являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Структурно данный вопрос имеет полузакрытый вид и предполагает от респондентов-работодателей свои варианты ответов. В своих ответах работодатели указали следующие:

- проявление интереса к работе;
- готовность брать на себя ответственность;
- умение работать в коллективе; умение работать в команде, группе;
- проявление интереса к работе;
- готовность брать на себя ответственность; умение учиться, осваивать новое;
- умение находить решение в нестандартных ситуациях;
- умение организовывать собственную работу;
- инициативность и нацеленность на достижение максимального результата;
- научиться ставить перед собой и решать профессиональные задачи;
- активность и целеустремленность.

Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?



На вопрос о количестве трудоустроенных выпускников образовательной организации за последний год, работодатели ответили следующим образом: 80% опрошенных респондентов ответили от 1 до 5 человек и 20%-ни одного.

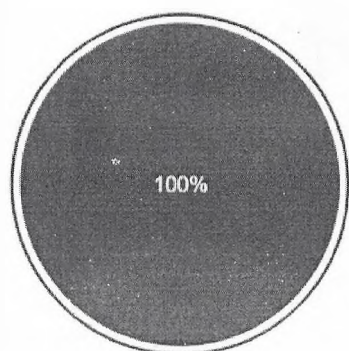
Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?



● Да
● Нет

По представленным данным на диаграмме можно говорить о высокой (100%) готовности работодателей принимать в настоящее время и в будущем на работу выпускников.

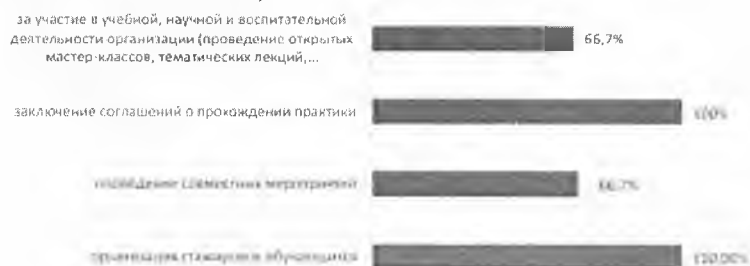
Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?



● Да, безусловно
● Да, ограниченно
● Нет

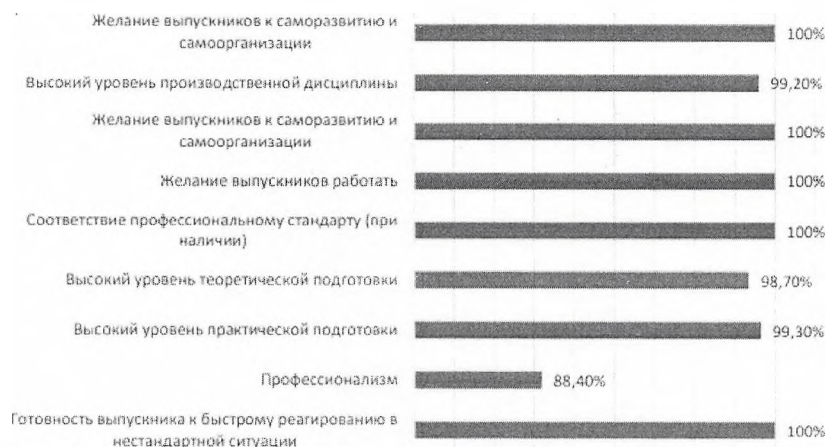
На вопрос о развитии деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией все, без исключения работодатели ответили – да, безусловно (100%).

Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)



На вопрос о формах развития деловых связей и сотрудничестве с образовательной организацией, участники анкетирования ответили следующим образом: за участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.) - ответили 66,7% опрошенных; за заключение соглашений о прохождении практики - ответили 100% опрошенных; за проведение совместных мероприятий- ответили 66,7% респондентов и за организацию стажировок обучающихся- ответили 100% опрошенных.

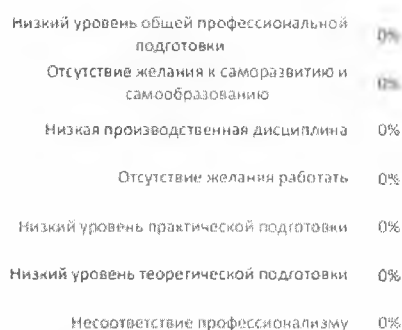
Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов).



Вопрос об основных достоинствах подготовки выпускников образовательной организации предполагал выбор нескольких вариантов ответов. Ответы распределились следующим образом:

- соответствие профессиональному стандарту (при наличии)-100%;
- высокий уровень теоретической подготовки – 98,7%;
- высокий уровень практической подготовки- 99,3%;
- профессионализм-88,4%;
- готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации-94,4%;
- высокий уровень производственной дисциплины- 100%;
- желание выпускников работать-100%;
- желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации-100%.

Укажите основные недостатки в подготовке обучающихся (выпускников) образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)



Анкетирование не выявило недостатков в подготовке обучающихся (выпускников).

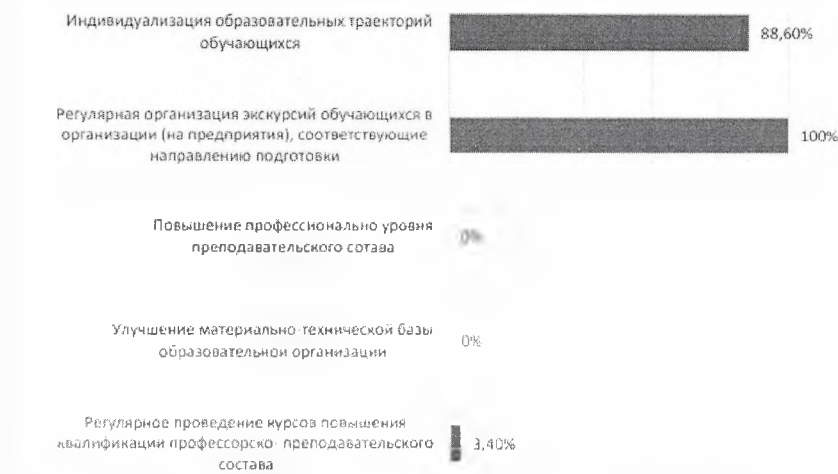
Выпускники каких направлений подготовки требуются Вашей организации (перечислить):

54.03.01- Дизайн; 54.04.01 – Дизайн.

По данным опроса работодателей, выпускники Института направления подготовки 54.03.01 Дизайн, подтвержденная цифровой карьерной средой –

платформа «Факультетус» (<https://facultetus.ru/>) устраиваются на работу в рекламные агентства, дизайнерские бюро, в средства массовой информации, в компании, специализирующиеся на изготовлении полиграфической продукции, канцтоваров, упаковки.

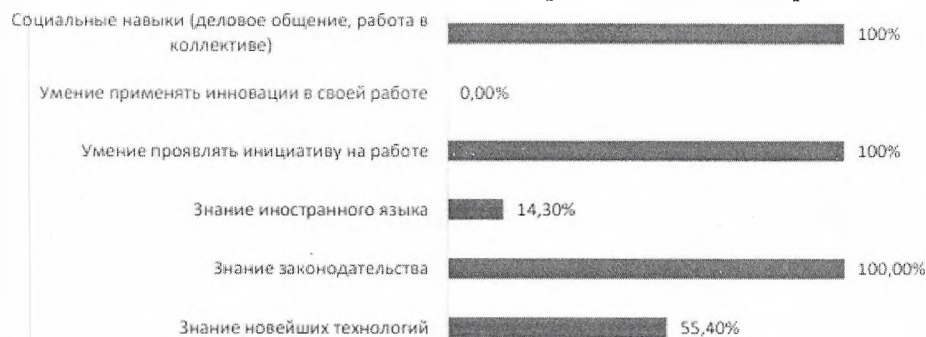
Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки обучающихся (выпускников): (возможен выбор нескольких вариантов ответов)



Для повышения качества подготовки обучающихся (выпускников) респонденты-работодатели рекомендовали:

- индивидуализацию образовательных траекторий обучающихся-88,6%;
- регулярную организацию экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки- 100%;
- регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава в форме стажировки в организации (на предприятия)- 3,4%.

Какие профессиональные качества обучающихся (выпускников) Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)



Работодатели считают наиболее важными такие качества обучающихся (выпускников), как:

- знание новейших технологий-55,4%;
- знание законодательства-100%;
- знание иностранного языка-14,3%;
- умение проявлять инициативу на работе-100%;
- умение применять инновации в своей работе-0%;
- социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)-100%.

По результатам проведенного анкетирования можно сделать вывод, что в целом работодатели удовлетворены уровнем теоретической и практической подготовкой выпускников Института, способностью выпускников к адаптации, коммуникативными качествами выпускников, полученными знаниями и способностью применять правовые основы в профессиональной деятельности.

Результаты опросы будут использованы выпускающей кафедрой управления при актуализации теоретической и практической подготовки обучающихся.

Проректор по качеству и
внутреннему контролю



Аношина Ю.Ф.

Согласовано:

Заведующий кафедрой дизайна



Дембич Н.Д.

Директор центра развития карьеры

Кобзева Е.Ю.