



МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Негосударственное образовательное частное
учреждение высшего образования



Утверждаю
Ректор НОЧУ ВО «МЭИ»
Т.Г. Тырина

«26» декабря 2022 г.

Одобрено
Ученым советом
(протокол от 26 декабря 2022 г. № 5)

АННОТАЦИИ

РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере
Формы обучения	очная
Типы задач профессиональной деятельности:	организационный, маркетинговый, авторский, проектный
Квалификация выпускника	бакалавр

АННОТАЦИЯ
рабочей программы практики
«Учебная практика: Ознакомительная практика»
по направлению подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере»

1. Цели и задачи практики

Цели практики:

- получение обучающимися знаний, первичных профессиональных умений и навыков, необходимых для выполнения работы в области рекламы и связей с общественностью;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных обучающимися, в процессе обучения.

Задачи практики:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;
- осознание мотивов и ценностей в избранной профессии;
- ознакомление с характером деятельности организаций и предприятий в сфере рекламы и связей с общественностью, перспективами их развития, особенностями организации процесса;
- изучение основ структуры рекламного рынка;
- формирование у студентов понимания информационно-коммуникативной природы социальных взаимодействий на межличностном и организационном уровне;
- изучение принципов взаимодействия связей с общественностью со средствами массовой информации;
- практическое закрепление знаний об основах рекламной коммуникации и рекламной деятельности
- изучение принципов построения и функционирования отдела рекламы и связей с общественностью предприятия (организации), управления рекламной деятельностью

Практика способствует овладению ими основ исследования; формированию творческого стиля мышления. Практика должна дополнить теоретические знания студентов практическими, которые будут использованы при написании ВКР

2. Место практики в структуре образовательной программы

Практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования, одним из видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом. При проведении практики организуется практическая подготовка обучающихся путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Проведение учебной практики опирается на изучение обучающимися дисциплин учебного плана, предшествующее прохождению практики. Во время прохождения практики происходит закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в ходе учебного процесса, а также приобретение практического навыка для их применения.

Учебная практика относится к обязательной части Блока 2. Практика, проводится на 4 семестре у обучающихся очной формы обучения.

Знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе прохождения учебной практики, являются базой для прохождения производственной практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения практики обучающийся приобретает навыки по следующим компетенциям и демонстрирует соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Уметь: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи; применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи; навыком применения системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>ИУК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи</p> <p>ИУК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач</p>	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Уметь: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели; определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Владеть (иметь навыки): способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач; способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов</p>	<p>ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих её достижение</p> <p>ИУК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Уметь: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества; взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p> <p>Владеть (иметь навыки):</p>	<p>ИУК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.2. Взаимодействует с другими членами</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p>	команды для достижения поставленной задачи	
<p>УК-4</p> <p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Уметь: находить, воспринимать и использовать информацию на государственном, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач;</p> <p>использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации;</p> <p>находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке;</p> <p>использовать современные средства коммуникации в информационной среде</p> <p>Владеть (иметь навыки): технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке;</p> <p>□ технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке;</p> <p>информационно-коммуникативными технологиями в профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке</p> <p>ИУК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке</p> <p>ИУК-4.3. Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации</p>	
<p>УК-5</p> <p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Уметь: анализировать современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития;</p> <p>интерпретировать проблемы современности с учетом многообразия философских и этических концепций;</p> <p>вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с учетом межкультурного разнообразия</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыком анализа современного состояния общества на основе знаний об этапах и</p>	<p>ИУК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе знания истории</p> <p>ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний</p> <p>ИУК-5.3. Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	закономерностях его социально-исторического развития; способами выявления проблем общества, учитывая их философские и этические истоки; способами восприятия межкультурного разнообразия общества и технологиями межкультурной коммуникации		
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Уметь: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время; планировать траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени; навыком планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации</p>	<p>ИУК-6.1. Эффективно планирует собственное время</p> <p>ИУК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации</p>	
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами физического самосовершенствования и технологиями здоровьесбережения для осуществления успешной социальной и профессиональной деятельности; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования</p>	<p>ИУК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p>	
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в	Уметь: применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных	ИУК-8.1. Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>условий жизнедеятельности и сохранения природной среды; осуществлять оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды; навыком осуществления оперативных действий по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>	<p>профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды</p> <p>ИУК-8.2. Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>	
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Уметь: анализировать и применять в различных областях жизнедеятельности показатели развития национальной экономики и социальной сферы, цели, методы и инструменты государственного воздействия на экономику</p> <p>Владеть (иметь навыки): способностью анализировать определять приоритетные направления социально-экономической политики государства</p>	<p>ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>Уметь: применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению; способностью анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению</p>	<p>ИУК-10.1. Демонстрирует знание и правильность применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению</p> <p>ИУК-10.2. Демонстрирует способность анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению</p>	

4. Структура дисциплины

Разделы практики	Виды учебной работы
Подготовительный этап.	Взаимодействие руководителя (-ей) практики с обучающимся в ходе прохождения учебной практики. Организационное собрание перед практикой, уточнение базы практики. Исследовательский и производственный инструктаж, в том числе инструктаж по технике безопасности. Обеспечение и ознакомление обучающихся с программой практики. Постановка проблемы. Выдача индивидуальных заданий на практику.
Основной этап.	Работа с научной литературой в соответствии с заданием. Сбор, анализ и обработка необходимой информации в соответствии с заданием. Выполнение необходимых заданий по теме. Наблюдения, измерения и другие, выполняемые самостоятельно, виды работ по практической подготовке (выполнение индивидуального задания, исходя из профильности базы практики и практической подготовки). Систематизация материала. Оформление всех документов по прохождению учебной практики. Написание отчета о практике, составленного в соответствии с индивидуальным заданием.
Заключительный этап.	Сдача отчета на кафедру. Защита отчета по результатам прохождения учебной практики и получение зачета с оценкой

5. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. / 216 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы практики
«Производственная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика»
по направлению подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере»

1. Цели и задачи практики

Цели Профессионально-творческой практики соотнесены с задачами по видам области профессиональной деятельности обучающихся:

- закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, приобретение опыта практической работы, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

В результате прохождения Профессионально-творческой практики студент должен получить практические навыки профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки: выполнения самостоятельных творческих проектов; должен выработать умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; осознать социальную значимость своей профессии.

В процессе практической работы совершенствуются творческие навыки, отрабатываются различные профессиональные приемы, работа с различными материалами и видами техники выполнения, происходит знакомство с технической документацией.

Основными задачами проведения Профессионально-творческой практики является изучение проектной деятельности в реальных условиях проектной организации:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия решений в области управления рекламной деятельностью, а также деятельностью в сфере связей с общественностью;

- способность выбора основных коммуникационных каналов, технологий и направлений рекламной и PR работы применительно к конкретной сфере;

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия решений в области рекламы и связей с общественностью;

- анализ существующих форм организации маркетинговых коммуникаций;

- участие в разработке и реализации рекламной и PR стратегии организации;

- разрабатывать и принимать решения в отношении построения моделей поведения покупателей в условиях противоречивых требований.

2. Место практики в структуре образовательной программы

Практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования, одним из видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом. При проведении практики организуется практическая подготовка обучающихся путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Проведение производственной практики опирается на изучение обучающимися дисциплин учебного плана, предшествующее прохождению практики. Во время прохождения практики происходит закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в ходе учебного процесса, а также приобретение практического навыка для их применения.

Производственная практика относится к обязательной части Блока 2. Практика,

проводится на 6 семестре у обучающихся очной формы обучения.

Знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе прохождения практики, являются базой для прохождения производственной практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения практики обучающийся приобретает навыки по следующим компетенциям и демонстрирует соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; подготавливать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; навыком грамотной подготовки и подачи текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ИОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных</p>	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	Уметь: применять в процессе осуществления профессиональной деятельности знания о системе общественных и государственных институтов, механизмах их	<p>ИОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ИОПК-2.2. Способен</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>функционирования и тенденции развития; учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть (иметь навыки): пониманием структуры систем общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития; способностью учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>	<p>учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>	
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Уметь: интерпретировать исторические факты в области рекламных и PR-коммуникаций с социальной, культурной и коммуникационной точек зрения; применять достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть (иметь навыки): информацией о формах влияния рекламы и связей с общественностью на развитие общества; навыком применения достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных</p>	<p>ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>продуктов</p> <p>Уметь: анализировать запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп с точки зрения психологии массовой коммуникации, их особенности и их информационные ожидания, а так же методы выявления этих ожиданий; грамотно использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыком анализа запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп с точки зрения психологии массовой коммуникации, их особенности и их информационные ожидания, а так же методов выявления этих ожиданий; навыками применения инструментария, приемов и технологий поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>ИОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ИОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона,</p>	<p>Уметь: применять в профессиональной деятельности совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных</p>	<p>ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыком применения в профессиональной деятельности совокупностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; навыком осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыком отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для</p>	<p>ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>осуществления профессиональной деятельности;</p> <p>навыком применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>		
<p>ОПК-7</p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Уметь: учитывать социально-психологические последствия рекламы и PR и следовать принципам социальной ответственности в своей профессиональной деятельности;</p> <p>осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками внедрения принципов социальной ответственности в профессиональную деятельность;</p> <p>навыками осуществления отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>	<p>ИОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>	

4. Структура дисциплины

Разделы практики	Виды учебной работы
Подготовительный этап.	Взаимодействие руководителя (-ей) практики с обучающимися в ходе прохождения практики. Организационное собрание перед практикой, уточнение базы практики. Исследовательский и производственный инструктаж, в том числе инструктаж по технике безопасности. Обеспечение и ознакомление обучающихся с программой практики. Постановка

	проблемы. Выдача индивидуальных заданий на практику.
Основной этап.	Работа с научной литературой в соответствии с заданием. Сбор, анализ и обработка необходимой информации в соответствии с заданием. Выполнение необходимых заданий по теме. Наблюдения, измерения и другие, выполняемые самостоятельно, виды работ по практической подготовке (выполнение индивидуального задания, исходя из профильности базы практики и практической подготовки). Систематизация материала. Оформление всех документов по прохождению практики. Написание отчета о практике, составленного в соответствии с индивидуальным заданием.
Заключительный этап.	Сдача отчета на кафедру. Защита отчета по результатам прохождения практики и получение зачета с оценкой

5. Общая трудоемкость дисциплины: 12 з.е. / 432 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы практики
«Производственная практика: Преддипломная практика»
по направлению подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере»

1. Цели и задачи практики

Цели преддипломной практики соотнесены с задачами по видам области профессиональной деятельности обучающихся:

- сбор материала для написания ВКР;
- овладение профессиональными навыками, методами организации труда и управления;
- закрепление и углубление теоретической подготовки;
- изучение специфики работы на конкретном предприятии;
- закрепление знаний и навыков, полученных при теоретическом обучении;
- работа с конкретными проектными материалами: архивными документами, предшествующими проектами других авторов (аналогами);
- накопление информации для раскрытия темы ВКР
- приобретение навыков корпоративной работы в составе группы других специалистов
- сбор информации, необходимой для подготовки практической части ВКР, приобретение навыков по их обработке и анализу;
- подготовка обучающегося к выполнению следующих видов профессиональной деятельности: организационная; маркетинговая; авторская; проектная. - накопление и развитие практических умений и навыков по применению на практике знаний, умений и навыков в сфере организации и проведения рекламных кампаний и (или) кампаний по связям с общественностью для коммерческих организаций и учреждений;
- формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в сфере рекламы и связей с общественностью.
- получение и обобщение данных, подтверждающих выводы и основные положения ВКР, апробирование ее важнейших результатов и предложений.

В результате прохождения преддипломной практики деятельности студент должен получить практические навыки профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки: выполнения самостоятельных творческих проектов; должен выработать умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; осознать социальную значимость своей профессии.

В процессе практической работы совершенствуются навыки, работа с различными материалами и видами техники, происходит знакомство с технической документацией – ГОСТами, технологическими нормами, справочниками, каталогами, стандартами.

Основными задачами проведения преддипломной практики является изучение проектной деятельности в реальных условиях проектной организации, в качестве которой могут использоваться возможности института:

- развитие способностей обучающегося к самостоятельной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;
- изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативно-правовых документов для решения отдельных задач в организации по месту прохождения практик;
- разработка предложений по совершенствованию направлений деятельности в

области рекламы и связей с общественностью различных уровней;

- формирование и развитие у обучающихся профессионально значимых качеств, устойчивого интереса к профессиональной деятельности, потребности в самообразовании;
- сбор необходимых материалов и документов для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с выбранной темой
- подготовка материалов по ВКР.

2. Место практики в структуре образовательной программы

Практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования, одним из видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом. При проведении практики организуется практическая подготовка обучающихся путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Проведение преддипломной практики опирается на изучение обучающимися дисциплин учебного плана, предшествующее прохождению практики. Во время прохождения практики происходит закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в ходе учебного процесса, а также приобретение практического навыка для их применения.

Преддипломная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2. Практика, проводится на 8 семестре у обучающихся очной формы обучения.

Знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе прохождения преддипломной практики, являются базой для прохождения преддипломной практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения практики обучающийся приобретает навыки по следующим компетенциям и демонстрирует соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Уметь: выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ориентироваться в сложностях создания эффективной коммуникационной	ИПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью ИПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыком выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации; коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; навыком реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий; навыком создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, поддержки коммуникаций, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации</p>	<p>стратегии</p> <p>ИПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>	
<p>ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и другого медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Уметь: создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта; создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании; применять инструменты трансляции миссии и философии организации</p>	<p>ИПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ИПК-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>ИПК-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>ИПК-2.4. Применяет инструменты трансляции</p>	<p>06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p> <p>06.013 Специалист по информационным ресурсам</p>

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>целевым группам общественности в оффлайн и онлайн сред;</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;</p> <p>навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта;</p> <p>навыком создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;</p> <p>навыком применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	
<p>ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p>	<p>Уметь: провести анализ конкурентов и оценить конкурентоспособность компании; уметь проводить сегментация рынка и выбор целевых сегментов (исследование потребителей); организовать систему сбора необходимой информации, расширение внешних контактов в целях совершенствования маркетинговой деятельности; осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками стратегического прогнозирования, способами разработки маркетинговой стратегии, исследования внутренней и внешней среды; инструментами поиска конкурентных преимуществ и</p>	<p>ИПК-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта</p> <p>ИПК-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p>ИПК-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами</p>	<p>06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p> <p>06.013 Специалист по информационным ресурсам</p>

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	устойчивости; навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта; навыком осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами		
ПК-4 Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>Уметь: реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыком реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; навыком подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью; навыком использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>ИПК-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>ИПК-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>ИПК-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p> <p>06.013 Специалист по информационным ресурсам</p>

4. Структура дисциплины

Разделы практики	Виды учебной работы
Подготовительный этап.	Организационное собрание перед практикой, уточнение базы практики. Самостоятельная работа студентов с литературой; распределение обучающихся между руководителями. Производственный инструктаж, в том числе инструктаж по технике безопасности. Обеспечение и ознакомление обучающихся с программой практики. Постановка проблемы. Выдача индивидуальных заданий на практику в соответствии с темой и поставленной конкретной проблемой в системе управления персоналом организации
Основной этап.	Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала, в соответствии с разделами

	<p>программы практики.</p> <p>Структура: содержание, обоснование актуальности проблемы научного исследования, цель и задачи научного исследования, теоретическая и практическая значимость, объект и субъект исследования, методы исследования.</p> <p>Анализ всей совокупности документов и собранной информации ведется в соответствии с целями конкретной выпускной квалификационной работы, что позволяет выявить положительные и отрицательные стороны в деятельности предприятия и получить основу для принятия соответствующих проектных решений. Анализ и обобщение собранной информации, формулировка выводов, подготовка проекта отчета о практике (презентации).</p> <p>Выполнение работ по практической подготовке (разработка на основе собранного материала концепции, рабочей документации).</p> <p>Систематизация материала.</p>
<p>Заключительный этап.</p>	<p>Оформление всех документов по прохождению преддипломной практики.</p> <p>Написание и защита отчета о практике, составленного в соответствии с индивидуальным заданием.</p> <p>Сдача отчета на кафедру. Защита отчета по результатам прохождения производственной практики и получение зачета с оценкой</p>

5. Общая трудоемкость дисциплины: 21 з.е. / 756 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой