



**МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
Негосударственное образовательное частное  
учреждение высшего образования



Утверждаю

Ректор НОЧУ ВО «МЭИ»

Т.Г. Тырина

«26» декабря 2022 г.

Одобрено

Ученым советом

(протокол от 26 декабря 2022 г. № 5)

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ**  
**ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки  
Направленность (профиль) программы

42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере

Формы обучения  
Типы задач профессиональной деятельности:

очная  
организационный, маркетинговый, авторский,  
проектный

Квалификация выпускника

бакалавр

**АННОТАЦИЯ**  
**программы итоговой аттестации**  
**«Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы»**  
**по направлению подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
**направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в бизнес-сфере»**

**1. Цели и задачи итоговой аттестации**

**Целью** итоговой аттестации является установление уровня теоретической и практической подготовленности обучающегося в НОЧУ ВО «МЭИ», осваивающего образовательную программу бакалавриата, (далее – обучающийся), к выполнению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности и требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

**Задачи** итоговой аттестации:

- оценить уровень теоретической и практической подготовки к выполнению профессиональных задач во всех областях и сферах профессиональной деятельности обучающегося по образовательной программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью;
- определить готовность выпускника по образовательной программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью к основным видам профессиональной деятельности;
- выявить уровень подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью образовательной программы;
- определить в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы, сформированные возможности профессионального применения теоретических знаний, умений и навыков выпускников в анализе актуальных проблем;
- закрепить, систематизировать и обобщить знания обучающихся по всему комплексу изученных общепрофессиональных и профильных учебных дисциплин, а также навыки, приобретенные им при выполнении курсовых проектов и прохождении практик;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе проблем и вопросов, используя при этом современные технологии и методы проектирования;
- показать умение пользоваться справочной, нормативно-технической документацией и мультимедийными средствами.

**2. Место итоговой аттестация в структуре образовательной программы**

Б3.02 «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация».

Государственная итоговая аттестация завершает освоение основной образовательной программы, является обязательной для всех обучающихся.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате прохождения итоговой аттестации определяется соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям ФГОС ВО:

### Универсальные компетенции:

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ИУК-1.1 анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>ИУК-1.2 определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p> <p>ИУК-1.3 осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>ИУК-1.4 рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>ИУК-1.5 при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философских и социологических категорий</p>	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИУК-2.1 демонстрирует знание современных макроэкономических и микроэкономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития макро- и микроэкономики.</p> <p>ИУК-2.2 планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>ИУК-2.3 выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p>	
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.2 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p> <p>ИУК-3.3 анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное</p>	

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>взаимодействие с учетом этого</p> <p>ИУК-4.1 выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный</p> <p>ИУК-4.2 выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p> <p>ИУК-4.3 ведёт деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции</p> <p>ИУК-4.4 представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>	
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1 учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая философские, этические и социологические учения и категории.</p> <p>ИУК-5.2 интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития</p> <p>ИУК-5.3 придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>ИУК-5.4 отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p>	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в	<p>ИУК-6.1 понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>ИУК-6.2 реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов</p>	

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	течение всей жизни	карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1 выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности ИУК-7.2 планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.1 создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества (в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов). ИУК-8.2 определяет индивидуальные, групповые, общественные риски в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	
Инклюзивная компетентность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИУК-10.1. Демонстрирует знание и правильность применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению ИУК-10.2. Демонстрирует способность анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению	

## Общепрофессиональные компетенции:

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИОПК-4.2. Использует основные инструменты	

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
		поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной	ИОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия	

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	деятельности, следуя принципам социальной ответственности	профессиональной деятельности ИОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	

### Профессиональные компетенции:

Категория (ТФ)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ В/04.6</p> <p>Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ В/03.6</p> <p>Реализация продукции СМИ А/01.5</p>	<b>ПК-1.</b> Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	<p>ИПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p> <p>ИПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>ИПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>	<p>06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p> <p>06.013 Специалист по информационным ресурсам</p>
<p>Создание информационных материалов для сайта В/02.5</p> <p>Ведение новостных лент и</p>	<b>ПК-2</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ИПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ИПК-2.2. Создает</p>	



Категория (ТФ)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>представительств в социальных сетях В/04.5</p> <p>Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ</p> <p>В/03.6</p>		<p>информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>ИПК-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>ИПК-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	
<p>Организация маркетинговых исследований в области СМИ В/01.6</p> <p>Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ В/02.6</p>	<p><b>ПК-3</b> Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p>	<p>ИПК-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта</p> <p>ИПК-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p>ИПК-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами</p>	
<p>Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов С/01.6</p> <p>Организация маркетинговых исследований в области СМИ В/01.6</p> <p>Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ В/04.6</p>	<p><b>ПК-4</b> Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ИПК-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>ИПК-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>ИПК-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	

#### 4. Структура и содержание итоговой аттестации

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку, включающую результаты эмпирического или теоретического исследования, или проект.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную бакалавром работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. В работе должны быть сбалансировано представлены теоретическое обоснование и выполненная исследовательская и практическая работа. Темы и задания на выпускные квалификационные работы разрабатываются и утверждаются на заседании выпускающей кафедры. Обязательное требование к тематике выпускных работ – практикоориентированный характер и соответствие содержанию. Оценка качества освоения осуществляется экзаменационной комиссией по результатам защиты выпускной квалификационной работы, промежуточных аттестационных испытаний. Качество ее выполнения позволяет дать дифференцированную оценку квалификации выпускника выполнять свои будущие обязанности на предприятии. Если выпускная квалификационная работа выполнена на высоком теоретическом и практическом уровне, она должна быть представлена руководству предприятия, на материалах которого проведены исследования, для принятия решения о возможности внедрения разработанных мероприятий. Исходя из этого, существенно возрастает роль научного руководителя выпускной квалификационной работы и преподавателей кафедры, от квалификации которых зависит успешное продвижение в иерархии управления предприятием.

Тематика выпускных квалификационных работ ориентирована на решение проектных и художественных типов задач профессиональной деятельности.

Обучающийся имеет право выбора темы ВКР, согласующейся с требованиями ФГОС по направлению подготовки. ВКР также могут основываться на обобщении выполненных курсовых проектов и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения.

Для выполнения ВКР обучающимся решением кафедры назначается руководитель из числа ведущих и имеющих соответствующее образование или квалификацию специалистов предприятий и организаций преподавателей и научных сотрудников института и других вузов.

Руководитель работы составляет и визирует задание на ВКР. В задании формулируется тема работы, определяется срок представления законченной работы на кафедру для защиты, содержатся необходимые исходные данные и перечень обязательных вопросов, подлежащих разработке. Объем приводимых в задании исходных данных должен позволять определять степень соответствия ему выполненной работы.

Обучающийся принимает задание к исполнению, ставя на нем свою подпись.

##### Распределение компетенций согласно структуре ВКР:

№ п/п	Контролируемые темы (разделы) дисциплины - этапы формирования компетенций	Сформированные компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Выбор темы и согласование	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7,	<i>Оценка результатов написания ВКР</i>  <i>Практическая работа ВКР</i>
2.	Подбор первичного материала, его изучение и обработка, составление предварительного списка использованной литературы		
3.	Составление плана работы и согласование с научным руководителем		
4.	Подбор материала, его анализ и обобщение		

№ п/п	Контролируемые темы (разделы) дисциплины - этапы формирования компетенций	Сформированные компетенции	Наименование оценочного средства
	(научно-исследовательский раздел)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	<i>Оценка защиты ВКР</i>
5.	Написание текста записки ВКР, подготовка материалов по теме		
6.	Работа над ВКР в соответствии с замечаниями научного руководителя, окончательная доработка материала		
7.	Подготовка и согласование с научным руководителем выводов по ВКР		
8.	Получение отзыва научного руководителя		
9.	Ознакомление с отзывом научного руководителя		
10.	Передача завершенной работы, отзыва, творческого портфолио выпускника в ГАК		
11.	Подготовка к защите (доработка доклада)		
12.	Защита ВКР		

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е. / 324 ч.**

**6. Форма итоговой аттестации: защита выпускной квалификационной работы**