МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования

СОГЛАСОВАНО

Ген. директор
Цехин С.А.
30.08.2016г

Факультет дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Ректор_____ И.Л.Сурат

«27» апреля 2016 г.

СОГЛАСОВАНО

Ген. директор
Семенова Т.Е.
30.08.2016г

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для направления подготовки:

54.04.01 «Дизайн»
Магистерская программа:
Средовой дизайн

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
(заочная)

Москва 2016

Разработчик: Исаакян Б.С.

Программа дисциплины «Экономические аспекты дизайн-деятельности» цикла Б1.В.ДВ.2 вариативной части дисциплин по выбору составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

Пояснительная записка

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» квалификации (степень) магистр, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации.

1. Место дисциплины в учебном процессе

Настоящая дисциплина входит в цикл дисциплин по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.1.2 учебных планов программ магистров по направлению подготовки «Дизайн».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Современные проблемы дизайна», «Брендинг», «Исследования трендов».

Базовые знания, которыми должен обладать студент после изучения дисциплины «Экономические аспекты дизайн-деятельности» призваны способствовать освоению дисциплин, направленных на формирование профессиональных знаний и умений.

Полученные знания, навыки и умения используются в ходе выполнения магистерской диссертации.

2. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – это участие в формировании общекультурных и профессиональных компетенций магистра направления подготовки «Дизайн» посредством передачи знаний и развития навыков и умений, основанных на теории, инструментах и методах дисциплины «Экономические аспекты дизайн - деятельности» в соответствии с требованиями ФГОС.

Задачи дисциплины:

1. Дать студентам понятие об особенностях дизайн-деятельности.
2. Обучить студентов основным экономическим методам анализа дизайн-деятельности.
3. Научить студентов применять основные технологии дизайн-деятельности в процессе решения профессиональных задач.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

ОПК-5 готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности

ОПК-6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности

ОПК-7 готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы)

ПК- 5 готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и

реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-5	готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Практические основы профессиональной деятельности	основные подходы к сущности и содержанию науки; творческий подход; применение различных подходов в области дизайна	Практическими приемами в профессиональной деятельности
2.	ОПК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности	тенденции развития современного мирового искусства, направления и теории в истории искусств и дизайне; основные понятия об информатике; основные понятия об информатике; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы	решать задачи в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники;	приемами компьютерного мышления;
3	ОПК-7	готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы)	основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы; графические редакторы	работать в различных графических редакторах и браузерах, Интернете	приемами выполнения работ в материале

4	ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам.	выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.	Воплощением авторских проектов в материале

Формы контроля:

• *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме дискуссий и дебатов, студенческих презентаций;

• *итоговое мероприятие (ПА)* – проводится в форме экзамена по окончании изучения дисциплины.

4. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Экономические аспекты дизайн-деятельности» используются следующие образовательные технологии:

• Стандартные методы обучения:

- лекции;

- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

- письменные и устные домашние задания;

- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ;

- консультации преподавателей.

• Методы обучения с применением активных, интерактивных и других форм образовательных технологий:

- анализ деловых ситуаций;
- обсуждение подготовленных студентами эссе.

5. Структура дисциплины

Тематический план

Виды учебных занятий	Всего часов по формам обучения (в академ. часах)
Контактная работа (объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем; в учебном плане - аудиторные занятия) (всего)	24
занятия лекционного типа (лекции)	4
занятия семинарского типа (практические, интерактивные)	24
Самостоятельная работа (всего)	147
Вид промежуточной аттестации: Экзамен, Курсовая работа	9
Общая трудоемкость часы	180
дисциплины зачетные единицы	5

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)								Код формируемых компетенций	Форма ТКУ[1] Форма ПА[2]
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			Контроль		
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии			
	заочная форма									
Тема 1. Влияние дизайна на потребителей	0,5	10		2					ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-5	Презентация
Тема 2. Исследование востребованности дизайн - проектов на рынке	0,5	10		4					ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-5	Презентация

[1]ТКУ – текущий контроль успеваемости.
[2]ПА – промежуточная аттестация.

Тема 3. Жизненный цикл товара и сопутствующие ему маркетинговые мероприятия	1	10		4					ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-5	Презентация
Тема 4. Дизайн и бренд	0,5	10		2					ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-5	Презентация
Тема 5. Корпоративная культура организации и ее связь с дизайном	0,5	20		4					ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-5	Презентация
Тема 6. Ценообразование в сфере дизайна	1	22		4					ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-5	Презентация
Всего:	**4**	**147**		**20**					**171**	
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	**180**									**Экзамен-9 час.**
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	**5**									

6. Содержание программы

Раздел 1. Дизайн и его значимость при продвижении потребительских товаров

Тема 1. Влияние дизайна на потребителей

Основные понятия экономики дизайна. Основные экономические факторы, влияющие на развитие дизайна в современных рыночных условиях.

Понятие сегментации. Критерии сегментации. Значение сегментации при разработки дизайн - проектов. Роль дизайнера при создании упаковки и внешнего вида товара. Оценка степени влияния на различные виды товаров. Дизайн как составляющая качества товара. Международные требования к качеству товаров.

Тема 2. Исследование востребованности дизайн - проектов на рынке

Основные методы исследований дизайн-проектов и их специфика: опросы, наблюдения, эксперименты, фокус - группы, индивидуальные

интервью и др. Специфика исследований эффективности рекламы и рекламных кампаний.

Тема 3. Жизненный цикл товара и сопутствующие ему маркетинговые мероприятия

Понятие жизненного цикла товара. Основные этапы ЖЦТ и их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия, проводимые на каждом из этапов ЖЦТ: реклама, стимулирование сбыта, разработка товарного ассортимента. Роль дизайна на каждом из этапов ЖЦТ.

Раздел 2. Дизайн и его значимость при организации деятельности предприятия (фирмы)

Тема 4. Дизайн и бренд

Понятие бренда. Основные составляющие бренда. Роль дизайна при разработке бренда организации. Оценка степени влияния дизайна на восприятие бренда потребителями. Корпоративный стиль как инструмент успешного становления бренда. Ребрендинг организаций.

Тема 5. Корпоративная культура организации и ее связь с дизайном

Влияние дизайна на корпоративный климат в коллективе. Дизайн и организация деятельности сотрудников на предприятии.

Организация деятельности дизайнера на предприятии.

Организационные структуры и их виды. Создание организационной структуры предприятия с учетом деятельность службы дизайна. Специфика разработки структуры организации рекламных агентств. Мотивация и ее характеристика. Особенности мотивации дизайнеров в организации.

Тема 6. Ценообразование в сфере дизайна

Себестоимость дизайн - проектов.

Определение себестоимости дизайн - проектов. Основные составляющие себестоимости. Методика расчета себестоимости дизайн - проектов.

Ценовая политика организации.

Цена и ее виды. Ценовая политика организации и ее этапы. Ценовые стратегии и особенности их применения. Методы ценообразования и особенности их применения. Оценка значимости дизайна при назначении цены изделия (проекта)

7. Семинарские занятия

№ п/п	№ и название темы дисциплины	№ и название семинарских занятий	Вид контрольного мероприятия
1	Тема 1. Влияние дизайна на потребителей	Практическое занятие 1. «Маркетинговые исследования потребительского рынка»	опрос
2	Тема 2. Исследование востребованности дизайн - проектов на рынке	Практическое занятие 2. «Ребрендинг и его влияние на деятельность организации»	опрос
3	Тема 3. Жизненный цикл товара и сопутствующие ему маркетинговые мероприятия	Практическое 3. Расчетная работа «Расчет себестоимости и цены услуг дизайнера»	опрос
4	Тема 4. Дизайн и бренд		опрос
5	Тема 5. Корпоративная культура организации и ее связь с дизайном		опрос
6	Тема 6. Ценообразование в сфере дизайна		

8. Структура самостоятельной работы студентов

Семестр	Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии
1	Тема 1. Влияние дизайна на потребителей	Выполнение письменных заданий, написание эссе
	Тема 2. Исследование востребованности дизайн - проектов на рынке	Выполнение письменных заданий, написание эссе
	Тема 3. Жизненный цикл товара и сопутствующие ему маркетинговые мероприятия	Выполнение письменных заданий, написание эссе
	Тема 4. Дизайн и бренд	Выполнение письменных

		заданий, написание эссе
	Тема 5. Корпоративная культура организации и ее связь с дизайном	Выполнение письменных заданий, написание эссе
	Тема 6. Ценообразование в сфере дизайна	Выполнение письменных заданий, написание эссе

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства для контроля уровня сформированности компетенций (текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины):

текущий контроль успеваемости

позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений) в форме: дискуссий и дебатов, студенческих презентаций;

промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины - *(зачет с оценкой)* позволяет оценить уровень сформированности отдельных компетенций и осуществляется в форме *ответа на вопросы*.

Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Оценка	Уровневая шкала	Требования	Качество освоения дисциплины Процентная шкала
Зачтено «отлично»	высокий	Студент способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач	Компетенции освоены в полном объеме (100 - 90%)
Зачтено	повышенны	Студент способен	Компетенции

«хорошо»	й	применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	освоены от 66% до 89%
Зачтено «удовлетворительно»	средний (базовый)	Студент способен применять знания, умения в ограниченной области профессиональной деятельности	Компетенции освоены от 50% до 65%
Не зачтено	ниже среднего (пониженный, низкий)	Студент не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Компетенции освоены меньше 50%

9.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и количества часов для проведения занятий по темам (разделам)

№ п/п	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части) по этапам формирования в темах (разделах)	Этапы формирования компетенций			Формы контроля
			Пороговый уровень	Повышенный уровень	Продвинутый уровень	
1	Тема 1. Влияние дизайна на потребителей	ОПК-5	готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Практические основы профессиональной деятельности	основные подходы к сущности и содержанию науки; творческий подход; применение различных подходов в области дизайна	Опрос , презентация

		ОПК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности	тенденции развития современного мирового искусства, направления и теории в истории искусств и дизайне; основные понятия об информатике; основные понятия об информатике; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы	решать задачи в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники;	
		ОПК-7	готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы)	основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы; графические редакторы	работать в различных графических редакторах и браузерах, Интернете	
		ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению	ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; технологиче	выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств; выполнять эталонные	

			проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	ские, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам.	образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.	
2	Тема 2. Исследование востребованности дизайн - проектов на рынке	ОПК-5	готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Практические основы профессиональной деятельности	основные подходы к сущности и содержанию науки; творческий подход; применение различных подходов в области дизайна	Опрос , презентация
		ОПК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической	тенденции развития современного мирового искусства, направления и теории в истории искусств и дизайне; основные понятия об информатике;	решать задачи в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники;	

			деятельности и новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности	основные понятия об информатике; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы		
		ОПК-7	готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы)	основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы; графические редакторы	работать в различных графических редакторах и браузерах, Интернете	
		ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать	ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам.	выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции	

			проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике		изделия с учетом особенностей технологии; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.	
3	Тема 3. Жизненный цикл товара и сопутствующие ему маркетинговые мероприятия	ОПК-5	готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Практические основы профессиональной деятельности	основные подходы к сущности и содержанию науки; творческий подход; применение различных подходов в области дизайна	Опрос , презентация
		ОПК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности	тенденции развития современного мирового искусства, направления и теории в истории искусств и дизайне; основные понятия об информатике; основные понятия об информатике; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы	решать задачи в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники;	

		ОПК-7	готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы)	основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы; графические редакторы	работать в различных графических редакторах и браузерах, Интернете	
		ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам.	выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.	

4	Тема 4. Дизайн и бренд	ОПК-5	готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Практические основы профессиональной деятельности	основные подходы к сущности и содержанию науки; творческий подход; применение различных подходов в области дизайна	Опрос , презентация
		ОПК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности	тенденции развития современного мирового искусства, направления и теории в истории искусств и дизайне; основные понятия об информатике; основные понятия об информатике; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы	решать задачи в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники;	
		ОПК-7	готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с	основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы; графические редакторы	работать в различных графических редакторах и браузерах, Интернете	

			направленностью (профилем) программы)			
		ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам.	выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.	
5	Тема 5. Корпоративная культура организации и ее связь с дизайном	ОПК-5	готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Практические основы профессиональной деятельности	основные подходы к сущности и содержанию науки; творческий подход; применение различных подходов в области дизайна	Опрос , презентация
		ОПК-6	способностью	тенденции развития	решать задачи в	

			самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности и новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности	современного мирового искусства, направления и теории в истории искусств и дизайне; основные понятия об информатике; основные понятия об информатике; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы	учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники;	
		ОПК-7	готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы)	основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы; графические редакторы	работать в различных графических редакторах и браузерах, Интернете	
		ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность	ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; технологические, эксплуатаци	выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта	

			ю обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	онные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам.	дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.	
6	Тема 6. Ценообразование в сфере дизайна	ОПК-5	готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Практические основы профессиональной деятельности	основные подходы к сущности и содержанию науки; творческий подход; применение различных подходов в области дизайна	Опрос , презентация
		ОПК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые	тенденции развития современного мирового искусства, направления и теории в истории искусств и дизайне; основные понятия об информатике; основные понятия об	решать задачи в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники;	

			знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности	информатике; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы		
		ОПК-7	готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы)	основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы; графические редакторы	работать в различных графических редакторах и браузерах, Интернете	
		ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею,	ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам.	выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом	

			основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике		особенностей технологии; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.	

9.3.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Вопросы к экзамену

1. Основные понятия экономики дизайна.
2. Основные экономические факторы, влияющие на развитие дизайна в современных рыночных условиях.
3. Понятие сегментации.
4. Критерии сегментации.
5. Значение сегментации при разработки дизайн - проектов.
6. Роль дизайнера при создании упаковки и внешнего вида товара.
7. Оценка степени влияния на различные виды товаров.
8. Дизайн как составляющая качества товара.
9. Международные требования к качеству товаров.
10. Исследование востребованности дизайн - проектов на рынке
11. Основные методы исследований дизайн-проектов и их специфика: опросы, наблюдения, эксперименты, фокус - группы, индивидуальные интервью и др.
12. Специфика исследований эффективности рекламы и рекламных кампаний.
13. Жизненный цикл товара и сопутствующие ему маркетинговые мероприятия
14. Понятие жизненного цикла товара.
15. Основные этапы ЖЦТ и их краткая характеристика.
16. Маркетинговые мероприятия, проводимые на каждом из этапов ЖЦТ: реклама, стимулирование сбыта, разработка товарного ассортимента.
17. Роль дизайна на каждом из этапов ЖЦТ.
18. Дизайн и его значимость при организации деятельности предприятия (фирмы)
19. Дизайн и бренд

20. Понятие бренда.

Тематика рефератов

1. Основные составляющие бренда.
2. Роль дизайна при разработке бренда организации.
3. Оценка степени влияния дизайна на восприятие бренда потребителями.
4. Корпоративный стиль как инструмент успешного становления бренда.
5. Ребрендинг организаций.
6. Корпоративная культура организации и ее связь с дизайном
7. Влияние дизайна на корпоративный климат в коллективе.
8. Дизайн и организация деятельности сотрудников на предприятии.
9. Организация деятельности дизайнера на предприятии.
10. Организационные структуры и их виды.
11. Создание организационной структуры предприятия с учетом деятельность службы дизайна.
12. Специфика разработки структуры организации рекламных агентств. Мотивация и ее характеристика. Особенности мотивации дизайнеров в организации.
13. Ценообразование в сфере дизайна
14. Себестоимость дизайн - проектов.

9.4 Методические материалы и методика, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированный оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации.

Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учебное пособие. – М.: Эксмо, 2011.
2. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. С-Пб. Экономическая школа. 2011.

Дополнительная литература:

1. Воркуев Б.Л. Модели микроэкономики. М.: ТЕИС, 2010.
2. Германова О.Е. Микроэкономика: учебное пособие для магистров. Ростов н/Д: Из-во ЮФУ, 2010.
3. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник/ Журавлева Г.П. и др. -М.: Инфра-М, 2010.
4. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, дел.игры) Н.М. Климова Вузовский учебник, 2010.

Интернет-ресурсы:

Электронная библиотека IPRBooks
www.ru.wikipedia.org
www. koob.ru
www.kodges.ru
www.landmagic.ru

11. Перечень информационных технологий и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее

программное обеспечение:

- Операционная система Windows 7;
- Интегрированный пакет прикладных программ Microsoft Office 2010 (Acess, Excel, Power Point, Word и т.д.).
- СПС Консультант Плюс.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно-справочные системы:

- Электронно-библиотечная система IPRbooks;
- Skype-конференция;
- Вебинары;
- Комплект электронных презентаций / слайдов;
- DVD фильмы;
- Электронные образовательные ресурсы.

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- компьютеры с выходом в сеть Интернет;
- электронные библиотечные ресурсы (IPRbooks);
- Лекционные аудитории с компьютерным и видеопроекционным оборудованием для презентаций с выходом в Интернет, средствами звуковоспроизведения.

13. Методические указания по усвоению дисциплины

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом

(не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

14. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание высшего образования и условия организации обучения в НОУ ВО «МЭИ» обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе высшего образования студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья осуществляется НОУ ВО «МЭИ» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В НОУ ВО «МЭИ» созданы специальные условия для получения высшего образования студентами (слушателями) с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья

понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего студентам (слушателям) необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания НОУ ВО «МЭИ» и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования студентам (слушателям) с ограниченными возможностями здоровья НОУ ВО «МЭИ» обеспечивается:

– для слушателей с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

– для студентов (слушателей), имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения НОУ ВО «МЭИ», а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими студентами (слушателями), так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья НОУ ВО «МЭИ» обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья в институте предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.